



## Specifikace návštěvnické karty

Verze ze dne 23. 4. 2024

## Obsah

<b>OBSAH</b> .....	<b>2</b>
<b>ZÁKLADNÍ INFORMACE</b> .....	<b>3</b>
<b>MOJAKARTA</b> .....	<b>3</b>
JAK KARTA VYPADÁ? .....	3
DRUHY MOJAKARTY .....	3
NÁROK NA KARTU.....	4
ZALOŽENÍ KARTY.....	4
<b>UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ</b> .....	<b>4</b>
DEFINICE POJMU UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ .....	4
PODMÍNKY ZAPOJENÍ DO PROJEKTU.....	4
AKTIVACE/DEAKTIVACE KARTY .....	4
<b>ATRAKTIVITY</b> .....	<b>5</b>
DEFINICE POJMU ATRAKTIVITA.....	5
PODMÍNKY ZAPOJENÍ DO PROJEKTU.....	5
KATEGORIE BENEFITŮ .....	5
AKCEPTACE KARTY – TURISTICKÁ ATRAKTIVITA.....	5
<b>GASTROPROVOZ</b> .....	<b>6</b>
DEFINICE POJMU GASTROPROVOZ .....	6
PODMÍNKY ZAPOJENÍ DO PROJEKTU.....	6
AKCEPTACE KARTY – GASTROPROVOZ.....	6
<b>PROVOZNÍ OBDOBÍ MOJAKARTY</b> .....	<b>7</b>
<b>ZODPOVĚDNOSTI ZAPOJENÝCH AKTÉRŮ</b> .....	<b>8</b>
<b>ROZDĚLENÍ OBLASTÍ PODLE ÚZEMÍ OBCÍ</b> .....	<b>9</b>
<b>TECHNICKÁ PODPORA</b> .....	<b>9</b>

## Základní informace

MojaKarta je komplexní řešení pro destinační management a marketing pro destinaci Jižní Morava. Slouží k podpoře a zvýšení atraktivnosti destinace a nabízí mnoho výhod a zážitků. Je to online informační řešení, které umožní vyhodnotit chování zákazníka a dodá důležité informace o návštěvnicích pro budoucí rozhodování. Emitentem MojaKarty, správcem dat a hlavním informačním kanálem je Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava (CCRJM).

Přínosy pro smluvní partnery MojaKarty v kostce:

- silný turistický produkt
- silný marketingový nástroj pro propagaci kraje a oblasti i pro zapojené lokální partnery
- zvýšení povědomí o systému řízení cestovního ruchu v destinaci Jižní Morava
- využití získaných dat v anonymizované podobě pro lepší distribuci návštěvníků, prodloužení délky jejich pobytu, propojení nabídky, zacílení nabídky, trasování a další.

Přehled webových stránek k projektu	
Informace o projektu, vzory smluv, návody k administraci projektu, podklady pro marketingové aktivity	<a href="http://ccrjm.cz/moja-karta">ccrjm.cz/moja-karta</a>
Webové stránky projektu	<a href="http://mojakarta.cz">mojakarta.cz</a>
Přístup pro přihlášení ubytovatelů i atraktivit	<a href="http://mojakarta.cz/administrace">mojakarta.cz/administrace</a>

## MojaKarta

### Jak karta vypadá?

MojaKarta je **virtuální benefitní karta** nesoucí QR kód pro identifikaci. Ten se vždy skládá z 9 znaků a je jednoznačně spojený s konkrétní osobou, respektive skupinou. Uživatel má možnost si tento formát uložit do své digitální peněženky (například Apple Wallet). Alternativně si jej může vytisknout nebo ve chvíli uplatnění benefitu hlásit 9místný kód obsluze.

### Druhy MojaKarty

#### Pobyťová

- splnění podmínky pro ubytování a zaregistrování hosta – nepřenositelnost
- definice minimálního počtu nocí

#### Zakoupená\*

- stanovení ceny a platnosti ze strany CCRJM
- vždy vazba na uživatele – nepřenositelnost

#### Benefitní\*

- pro partnery (jako cena do soutěží, odměna, press a fam tripy aj.)
- nevázaná na uživatele – přenositelnost

\* V současnosti nejsou druhy zakoupené a benefitní MojaKarty k dispozici.

## Nárok na kartu

MojaKartu může využít každý návštěvník Jihomoravského kraje, který se ubytuje minimálně na 2 noci v ubytovacím zařízení zapojeném do projektu. Přehled partnerských ubytovacích zařízení je veřejně dostupný na webových stránkách projektu. Vystavená karta je **nepřenosná a vázaná** na osoby definované v profilu uživatele (uživatel = návštěvník). Platnost karty je omezená na dobu jeho pobytu.

## Založení karty

Kartu si zakládá návštěvník sám na webu projektu [www.mojakarta.cz](http://www.mojakarta.cz).

## UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ

### Definice pojmu Ubytovací zařízení

- Nabízí především krátkodobé ubytování a s ním spojené služby, a to jako předmět podnikání.
- Nachází se na území Jihomoravského kraje.
- Jedná se především o hotely, penziony, motely, botely, kempy, chatové osady a turistické ubytovny blíže specifikované v dokumentu nazvaném „Oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení České republiky“.

### Podmínky zapojení do projektu

- Je partnerem oblastní DMO na základě smlouvy, dohody nebo jiné formy spolupráce, nebo subjekt určený ze strany CCRJM.
- Má vysoké hodnocení na Google Places, min. 3 z 5 hvězdiček.
- Dojde k uzavření smlouvy mezi ubytovatelem a CCRJM.

### Aktivace/Deaktivace karty

MojaKartu **aktivuje výhradně ubytovatel** zapojený do projektu. Aktivovat kartu lze při check-in do ubytovacího zařízení nebo před příjezdem na základě potvrzené rezervace. V případě zrušení rezervace/pobytu bude karta deaktivována ze strany ubytovacího zařízení, a to bez zbytečného odkladu dle provozních možností ubytovacího zařízení. Aktivace a deaktivace je provedena manuálně v online systému MojaKarty.

## ATRAKTIVITY

### Definice pojmu Atraktivita

Tematicky vymezené objekty, splňující následující charakteristiky:

- Jedná se o trvale existující místo vymezené jako bod, vektor, nebo uzavřený ohraničený polygon. Klasickým turistickým cílem může být jednotlivý objekt, atraktivita vymezená trajektorií (naučná stezka, cyklostezka atp.), či uzavřený areál. Klasickým turistickým cílem není dočasná událost (např. festival), sdružený turistický cíl nebo destinace jako taková (např. centrum města),
- má provozovatele,
- nachází se na území Jihomoravského kraje,
- je veřejně přístupný (vstup může a nemusí být zpoplatněn),
- je využíván převážně účastníky cestovního ruchu.

### Podmínky zapojení do projektu

- Je partnerem oblastní DMO na základě smlouvy, dohody nebo jiné formy spolupráce, nebo subjekt určený ze strany CCRJM;
- Dojde k podpisu smlouvy s CCRJM prostřednictvím oblastní DMO.

### Kategorie benefitů

#### KATEGORIE A

- TOP benefity v rámci Jihomoravského kraje
- slevy min. 50 % na poskytovanou službu
- benefity s potenciálem přesvědčit návštěvníka k návštěvě kraje

#### KATEGORIE B

- TOP benefity v rámci oblastní DMO
- slevy min. 25–50 % na poskytovanou službu
- benefity s potenciálem přesvědčit návštěvníka k návštěvě turistické oblasti

#### KATEGORIE C

- doplňkové benefity pro návštěvníky, kteří již v regionu jsou
- slevy 10–25 % na poskytovanou službu

### Akceptace karty – turistická atraktivita

Turistická atraktivita, resp. akceptant, je do projektu zapojená prostřednictvím smlouvy a nabízí v rámci projektu domluvený benefit. Turistická atraktivita akceptuje návštěvníka s platnou MojaKartou a potvrzuje využití benefitu.

Potvrzení využití benefitu lze provést 2 způsoby:

- naskenování QR kódu čtecím zařízením napojeným na systém
- zadání 9místného kódu manuálně přímo do systému karty.

## GASTROPROVOZ

### Definice pojmu Gastroprovoz

- Nabízí stravovací služby dle živnostenského zákona, nebo nabízí další služby a prodej související s gastronomií (např. prodej vína, regionálních produktů určených ke konzumaci apod.).
- Nachází se na území Jihomoravského kraje.

### Podmínky zapojení do projektu

- Gastroprovoz musí být webovou prezentací a mít platné umístění na online hodnotících platformách (zejména Google places, případně Facebook places) a musí mít umožněno hodnocení od návštěvníků.
- Gastroprovoz musí přijímat bezhotovostní platby.
- Hodnocení na online platformách (např. Google places) musí mít vyšší než 80 % z udané škály (např. 4,0 z 5,0).
- Gastroprovoz musí být partnerem oblastní nebo krajské DMO ve formě členství, partnerské smlouvy, případně na základě jiného oficiálního vztahu.
- Gastroprovoz nabízí benefit ve výši minimálně 10 % z útraty.

### Akceptace karty – Gastroprovoz

Zařízení poskytující gastronomické služby je do projektu zapojeno prostřednictvím smlouvy a nabízí v rámci projektu zvolený benefit (minimální hranice 10 %). Gastroprovoz akceptuje slevu dle platné karty.

Potvrzení využití benefitu:

- Zákazník si sám naskenuje QR kód v místě provozovny pomocí fotoaparátu mobilního telefonu či aplikace umožňující čtení QR kódu. Načtenou obrazovku, potvrzující platnost karty a výši slevy, ukáže návštěvník obsluze při placení. Obsluha dohodnutou slevu zohlední při platbě.

## Provozní období MojaKarty

Provozní období, resp. období platnosti benefitů: Z hlediska návštěvnosti a nabídky destinace byla určena následující 3 časová období. Provozní období určuje platnost dohodnutého benefitu, je určující pro marketingové kampaně a následný reporting. Činnosti jsou přehledně zobrazeny v následujících tabulkách.

**Provozní období 1:** únor, březen, duben, květen

**Provozní období 2:** červen, červenec, srpen, září

**Provozní období 3:** říjen, listopad, prosinec, leden

### Činnosti související s Provozním obdobím 1

Říjen	Listopad	Prosinec	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec
Nastavení benefitů pro následující období	Propagace benefitů pro následující období		Platnost dohodnutých benefitů				Vyhodnocení období		

### Činnosti související s Provozním obdobím 2

Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad
Nastavení benefitů pro následující období	Propagace benefitů pro následující období		Platnost dohodnutých benefitů				Vyhodnocení období		

### Činnosti související s Provozním obdobím 3

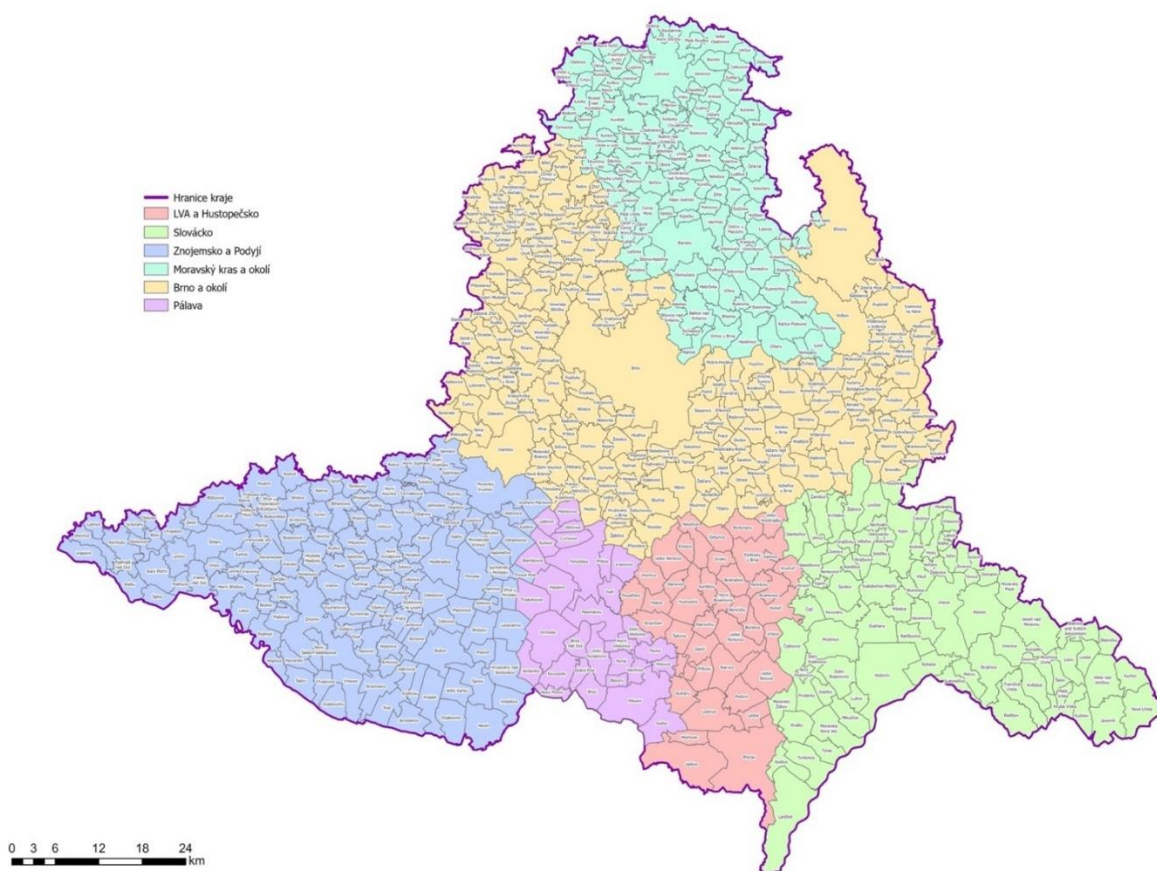
Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec	Leden	Únor	Březen
Nastavení benefitů pro následující období	Propagace benefitů pro následující období		Platnost dohodnutých benefitů				Vyhodnocení období		

## Zodpovědnosti zapojených aktérů

	CCRJM	Oblastní DMO	Ubytovací zařízení	Atraktivita	Návštěvník
<b>Platforma karty</b>					
provoz mojakarta.cz					
uzavírání smluvních vztahů					
rozhodování o zapojení subjektů					
<b>Ubytovací zařízení</b>					
vytvoření profilu, předání přístupů					
aktualizace informací, fotografií a další					
aktivace karet návštěvníků					
doplnění informací o ubytovaných do karty					
<b>Atraktivita</b>					
vytvoření profilu, předání přístupů					
aktualizace profilu atraktivity					
vytváření produktů a benefitů					
akceptace karet a poskytování benefitů					
<b>Osobní údaje</b>					
kompletní informace					
anonymizovaná data v podobě statistik					
<b>Marketingové aktivity</b>					
marketing projektu/nabídky destinace					
vlastní marketingové aktivity					



## Rozdělení oblastí podle území obcí



## Technická podpora

Po celou dobu fungování projektu jihomoravské návštěvnícké MojaKarty je vám k dispozici pro řešení připomínek a dalších záležitostí zaměstnanec CCRJM - +420 774 683 182, [karta@jizni-morava.cz](mailto:karta@jizni-morava.cz).