

Pořadatelé konferencí vyhledávají jižní Moravu stále častěji. Nejoblíbenější lokací jsou brněnské hotely a prostory s wellness

5.11.2024

Byznysová setkání či konference jsou čím dál rozšířenější důvod, proč přijíždějí lidé na jižní Moravu a tráví zde svůj pracovní a volný čas. Přispívá k tomu i platforma Brno Convention Bureau, která pořadatelům těchto akcí zajišťuje oporu a zprostředkovává profesionální servis.

V prvním pololetí roku 2024 se na jižní Moravě zúčastnilo konferencí celkem 56 tisíc lidí. Brno Convention Bureau (BCB) se organizačně podílelo na 15 akcích. Větší část z nich se odehrála přímo v Brně, stále častěji si však pořadatelé vybírají i jiná místa v Jihomoravském kraji. „*Spolupracujeme se zhruba třiceti lokacemi po celé jižní Moravě a chtěli jsme si udělat přehled, která místa jsou nejpoptávanější a kam míří na konference největší počty lidí. Vyšlo nám, že nejvyhledávanější jsou velké hotely s konferenčními sály a dostatkem ubytovacích kapacit, ale důležité je také wellness,*“ uvádí **Eliška Křížová, manažerka programu Brno Convention Bureau.**

Nejčastěji se konference na jihu Moravy konají v Hotelu International v centru Brna na Husově ulici a v Maximus resortu u Brněnské přehrady. Pozadu nezůstává ani Quality Hotel u brněnského výstaviště a OREA Resort Santon u přístaviště Brněnské přehrady. Pětici top míst uzavírá Hotel Passage v Lidické ulici. Pokud bychom se zaměřili na hotely v regionu mimo Brno, pětice nejoblíbenějších pro konferenční akce tvoří Hotel Sladovna v Černé Hoře, Hotel Kurdějov, Wine wellness hotel Amande v Hustopečích, zámek Slavkov a OREA Resort Panorama v Moravském Krasu.

Organizátory konferencí a mezinárodních kongresů budou do Brna a na jižní Moravu lákat také ambasadoři z nově vytvořeného ambasadorského programu BCB. „*Úkolem ambasadorů bude zviditelňovat Brno a Jihomoravský kraj pro pořadatele akcí a dostávat do povědomí, že zde najdou dostatečné zázemí a silného partnera v podobě Brno Convention Bureau, který jim s organizací akce pomůže díky lokální znalosti a mezinárodním zkušenostem,*“ vysvětluje **Martina Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava**, pod níž Brno Convention Bureau spadá.

Dosud se do programu přidalo dvacet ambasadorů oslovených napříč obory, jsou to například vědci, lékaři a další špičkoví pracovníci, kteří mohou přilákat na jižní Moravu prestižní oborové akce mezinárodního rozsahu. Cílem je podpořit nejen množství pořádaných akcí, ale zejména jejich kvalitu.

Brno Convention Bureau funguje pod Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava třetím rokem. Jeho úkolem je propojovat soukromý sektor s veřejným a vytvářet nové příležitosti pro cestovních ruch. Díky profesionálnímu zázemí se daří zajišťovat potřebnou podporu pro pořadatele velkých akcí na jižní Moravě. Na stránkách <https://www.brnoconvention.cz/blog/> zveřejňuje přehled nejoblíbenějších byznysových lokací a také užitečné tipy pro pořádání eventů na jižní Moravě.

KONTAKTY PRO MÉDIA:

Martina Grůzová
Ředitelka

Centrála cestovního ruchu Jižní Morava
mob: +420 725 488 889
e-mail: gruzova@jizni-morava.cz

Eliška Křížová
Manažerka projektu

Brno Convention Bureau
mob. +420 724 795 915
e-mail: krizova@jizni-morava.cz