

Unikátní data pohybu turistů po jižní Moravě: největší zájem je o Brno, nejčastěji přijíždějí návštěvníci z Prahy a ze Slovenska

23.1.2025

Centrála cestovního ruchu Jižní Morava představila analýzu dat mobilních operátorů, která přibližuje chování turistů v regionu a popularitu turistických cílů. V datech se zaměřila se na 7 významných zdrojových trhů, u kterých pak analyzovala pohyby návštěvníků během jejich pobytu na jižní Moravě.

Z analýz vyplývá, že nejčastěji návštěvníci jižní Moravy pocházejí z Prahy, ze Slovenska a z Ostravska. Hlavní zdroj návštěvnosti tradičně tvořila letní sezóna a významnou roli hrálo Brno a okolí, které navštívila více než polovina všech turistů na jižní Moravě. *„Chtěli jsme mít lepší představu, jakými směry se návštěvníci po jižní Moravě vydávají a zda můžeme nacházet nějaké trendy jejich pohybu. V roce 2024 jsme se tedy zaměřili na mobilní data přepočtená na celkovou populaci. Jsou pro nás cenným doplňkem ke statistice z hromadných ubytovacích zařízení, které Český statistický úřad za celý loňský rok zveřejní v únoru,“* vyjádřila se **Martina Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava.**

Ze sledovaných zdrojových oblastí návštěvnosti tvořili v loňském roce lidé z Prahy a okolí 37 % všech návštěv Jihomoravského kraje, dalšími důležitými regiony jsou Slovensko s 22 % a Ostravsko se 14 %. *„Více než polovina turistů na jižní Moravě zamířila do Brna a okolí (54 %), následoval Lednicko-valtický areál, Hustopečsko a Pálava. Zatímco návštěvníci z Ostravska, Hradecka a Slovenska směřují na jižní Moravu primárně v letních měsících, u návštěvníků z Rakouska či Německa se sezónnost tolik neprojevuje,“* upřesnil **Martin Šauer z Katedry regionální ekonomie Masarykovy univerzity**, který signalizační data pro Centrálu cestovního ruchu zpracovává.

Data dále ukazují, že mimo Slovensko míří ze zahraničí na jižní Moravu zejména Poláci, kteří tvořili v roce 2024 podíl 8 %. *„Právě na Polsko se nyní v kampaních hodně zaměřujeme, v polštině vydáváme naše propagační materiály, snažíme se podchytit důležité cestovní veletrhy a také jsme rozjeli pro polské návštěvníky kampaň Degustuj architekturu, která se v předchozích letech dobře osvědčila pro české návštěvníky,“* doplnila **ředitelka Grůzová.**

Analýza mobilních dat dokládá silnou provázanost jednotlivých turistických destinací a roli Brna jako centra návštěvníckého zájmu. Tradičně se na jižní Moravě turisté zdrží nejčastěji pouze jednu noc (62 %). Tři čtvrtiny návštěvníků pak během svého pobytu zůstávají v místě přenocování. Na výlety lidé nejčastěji vyrážejí z Brna, největší sklon k výletům pak generují obce ve vinařských oblastech (Velké Bílovice, Zaječí, Věstonicko, Strážnice) a v blízkosti významných turistických cílů (Vranov nad Dyjí, Bílé Karpaty, Brněnská přehrada).

Z celkových 514 navštívených míst připadala polovina návštěv na jižní Moravě na 15 nejpobláznějších cílů, včetně Brna, Lednice, Mikulova, Valtic, Znojma a okolí Brněnské přehrady. Data také ukazují, že největší mobilitu vykazují Slováci, na výlety mimo oblast ubytování z nich vyráží čtvrtina.

„Těch dat máme nyní k dispozici opravdu hodně, proto spolu s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava pořádáme k monitoringu návštěvnosti a analýze mobilních operátorů on-line workshop. Všem zájemcům se v něm pokusím přiblížit, jak se v datových sestavách orientovat a jak data správně interpretovat,“ dodal **analytik Šauer.** Workshop se uskuteční **v pátek 24. ledna od 13.30** prostřednictvím platformy MS Teams. Kompletní datová sestava je k dispozici [na webových stránkách.](#)

KONTAKTY PRO MÉDIA:

Martina Grůzová

Ředitelka

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

mob: +420 725 488 889

e-mail: gruzova@jizni-morava.cz

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [web](#)

Martin Šauer

Katedra regionální ekonomie | Institut cestovního
ruchu | Institut pro dopravní ekonomii, geografii
a politiku

**Masarykova univerzita | Ekonomicko-správní
fakulta**

tel: +420 549 497 617 | mob: +420 777 135 536

e-mail: sauer@econ.muni.cz