

## Jižní Morava v hledáčku influencerů: v loňském roce přijely desítky digitálních tvůrců i zahraničních novinářů, mapovat přijedou i letos

12.3.2025

Jižní Morava je populární destinací nejen mezi běžnými návštěvníky, ale i mezi influencery a cestovatelskými blogery z celého světa. Jejich vliv využívá i Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, která v předchozím roce 2024 spolupracovala s desítkami tvůrců z tuzemska i ze zahraničí. „*Prostřednictvím cílených kampaní se nám daří nasměrovat k regionu jižní Moravy pozornost zahraničního i českého publika. Díky influencerům zprostředkováváme autentickou zkušenost a různé perspektivy, proč se na jižní Moravu vydat – ať už je to gastronomie, cykloturistika, nebo třeba objevování historie,*“ přiblížila ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava **Martina Grůzová**.

V minulém roce navštívilo jižní Moravu několik skupin influencerů a novinářů na tzv. press tripech, kteří sdíleli své zážitky se stovkami tisíc sledujících. Mezi nimi byl například fotograf Cody Conk nebo cestovatelka Bianca Velardi z USA, kteří strávili na jižní Moravě čtyři dny.

Jižní Moravu objevovali také blogeři z Maďarska, Nizozemska, Švédska, Norska či Rakouska. Mezi nejvýznamnější mediální výstupy patří reportáž švédské influencerky Liny Skandevall v cestovatelském pořadu na státním kanále TV4, který sledovalo přes 400 tisíc diváků, nebo článek v britském iNews s denním dosahem 150 tisíc čtenářů.

Další úspěšné kampaně zahrnovaly tematické projekty typu **Gourmet Jižní Morava** zaměřené na gastronomické cíle a propagaci ověřených podniků. Vzdělávací tvůrci, kteří popularizují historii, zase pomohli uchopit napoleonské téma a zúčastnili se rekonstrukce slavné bitvy u Slavkova, odkud vytvořili přes 50 příspěvků. Celkové dosahy v rámci spolupráce s influencery dosáhly milionových zobrazení napříč různými platformami.

„*Každý bod z naplánovaných výletů měl něco do sebe a my si tvorbu na jižní Moravě moc užili. Spolupráce s centrálou byla skvělá, všechno šlapalo, bylo zařízené a srozumitelné. Výjezd na jižní Moravu byl jedna velká radost,*“ zhodnotila svou návštěvu cestovatelská rodinka tvořící video obsah pod profilem Just Trippers.

Pro letošní rok se Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava chce ve spolupráci s influencery zaměřit na tři hlavní témata: propagaci MojaKarty, na cykloturistiku a na gastronomii v čele s projektem Gourmet Jižní Morava. „*Chystáme se oslovit také italský trh prostřednictvím speciálního květnového press tripu pro tři influencery z Říma. K již fungující lince Brno–Bergamo totiž od letošního roku přibyla nová letecká linka Brno–Řím,*“ doplnila na závěr ředitelka **Martina Grůzová**.

### KONTAKTY PRO MÉDIA:

**Martina Grůzová**

Ředitelka

Centrála cestovního ruchu Jižní Morava

mob: +420 725 488 889

e-mail: [gruzova@jizni-morava.cz](mailto:gruzova@jizni-morava.cz)

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [web](#)