

Jižní Morava je absolutním vítězem ankety Kraj mého srdce, MojaKarta zase nejlepší inovací v turistickém ruchu

17.3.2025

Jeden z největších českých veletrhů cestovního ruchu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2025 je minulostí a jižní Morava z něj odjíždí hned s několika tituly. V anketě **Kraj mého srdce** získal Jihomoravský kraj absolutní prvenství a první místa posbíral také v kategoriích Kam na letní dovolenou, Kam na výlet s dětmi, Kam za folklórem a tradicemi a Kam na památky.

Anketu pořádá redakce portálu KAM po Česku pod záštitou Asociace krajů ČR. Dílčí kategorie reflektují oblíbenost jednotlivých krajů mezi turisty a veřejností, hlasování probíhalo v průběhu ledna a února prostřednictvím online formuláře. Jihomoravský kraj bodoval celkem v sedmi kategoriích a za rok 2024 se může pyšnit titulem absolutní vítěze ankety, který uhájil před druhým Krajem Vysočina.

V rámci veletrhu HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2025 se vyhlášoval také 18. ročník **Velké ceny cestovního ruchu**. I zde bodovala jižní Morava, tentokrát díky turistické kartě **MojaKarta**, která byla oceněna jako nejlepší inovativní marketingová kampaň.

„MojaKarta je moderním nástrojem bez papírů, díky němuž můžeme lépe pracovat s návštěvnickým zájmem a směřovat ho do míst, kam by turisté v našem kraji běžně nezamířili. Turistická karta usnadňuje turistům přístup k široké škále služeb a zážitků, čímž zvyšuje atraktivitu regionu i pohodlí návštěvníků. Jsme rádi, že to jako nejlepší inovaci vnímá i porota Velké ceny cestovního ruchu,“ shrnula **ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava Martina Grůzová**.

V silné konkurenci dokázal obstát rovněž projekt **Vranovská přehrada 90**, který připomínal 90. výročí od dokončení Vranovské přehradu a vznik tzv. jihomoravského Jadranu. Na Znojemsko díky němu míří vítězství v kategorii Nejlepší turistický produkt. Letos o titul usilovalo celkem 18 přihlášených projektů.

„Velká cena cestovního ruchu každoročně ukazuje, jakým směrem se cestovní ruch v Česku vyvíjí a jaké inovace a trendy jej posouvají dál. Letos jsme opět viděli inspirativní projekty, které propojují tradiční hodnoty s moderními technologiemi a udržitelným přístupem k turismu. CzechTourism dlouhodobě podporuje kvalitní marketingové projekty i inovativní turistické produkty, protože právě ty pomáhají přilákat nové návštěvníky a rozvíjet nabídku, která osloví jak domácí, tak zahraniční turisty,“ vyjádřil se **ředitel České centrály cestovního ruchu – CzechTourism František Reismüller**.

Veletrh HOLIDAY WORLD & REGION WORLD 2025 se uskutečnil ve dnech 14.–16. března na výstavišti PVA EXPO PRAHA v Letňanech. Letos přilákal téměř 300 vystavovatelů z celého světa a návštěvníkům umožnil prozkoumat novinky a trendy v cestovním ruchu. Ocenění pro Jihomoravský kraj jsou pokračováním úspěšného působení jižní Moravy v předchozích letech.

KONTAKTY PRO MÉDIA:

Martina Grůzová

Ředitelka

[Centrála cestovního ruchu Jižní Morava](#)

mob: +420 725 488 889

e-mail: gruzova@jizni-morava.cz

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [web](#)