

Výroční zpráva 2023

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

Obsah:

1.	Úvod	3
2.	Aktivity.....	4
2.1.	Jižní Morava	4
2.2.	Gourmet Jižní Morava.....	8
2.3.	TOP cíle	8
2.4.	Brno Convention Bureau.....	9
2.5.	Brno Medical	10
2.6.	Účast na veletrzích a workshopech 2023	11
2.7.	Fam a Press Tripy	12
3.	Spolupráce s VŠ	13
4.	Sběr dat	13
5.	Přehled dotačních projektů	13

1. Úvod

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o. (dále jen CCRJM) byla založena v prosinci 2005 Jihomoravským krajem, Statutárním městem Brnem a regionálním zastoupením SOCR ČR. Svoji činnost zahájila v červnu 2006.

CCRJM pracuje na bázi neziskové organizace. Prostředky, které dostává formou členských příspěvků od svých zakladatelů, pokrývají provozní náklady organizace, ale i většinu marketingových či vzdělávacích aktivit. Dodatečné finanční prostředky získává CCRJM projektovou činností či formou dotací.

Hlavním posláním CCRJM je budovat pozitivní image Jižní Moravy jako atraktivní turistické destinace. Svoji činností se snaží přilákat na Jižní Moravu více turistů, prodloužit délku jejich pobytu a rozptýlit návštěvnost časově i geograficky. To vše s ohledem na trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu.

Rok 2023 vrátil úroveň návštěvnosti na předcovidová čísla. Silné zastoupení má stále český návštěvník. Zahraniční návštěvník se postupně vrací, statistiky odhalují zvýšený zájem okolních států, objevuje se třeba Litva nebo ze vzdálených destinací například Jižní Korea.

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava ve svých aktivitách zaměřila (v souladu s kampaní CzechTourism) na téma Tradic. Další oblastí, které jsme se věnovali bylo téma Víno a architektura. Jeho cílem bylo přiblížit téma vína i mladé generaci, u které již tolik nerezonuje ochutnávání, ale právě poznávání architektonicky zajímavých míst v doprovodu gastro konceptů. Pustili jsme se také do projektu MojaKarta, který připravuje skvělou nabídku pro návštěvníky, ale také propojuje aktéry v cestovním ruchu. I díky tomuto projektu ještě těsněji pracujeme s oblastními DMO v destinaci Jižní Morava.

Konferenční a kongresová turistika v Brně a na celé jižní Moravě nabývá na síle. Trendem jsou druhé destinace a Brno začíná tento trend pociťovat.

Martina Grůzová
ředitelka

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava, z.s.p.o.

2. Aktivity

2.1. Jižní Morava

Kampaně 2023

Propagace na národní úrovni probíhá ve dvouletých cyklech. Pro rok 2023 proto zůstávají tématem tradice. Po velmi úspěšné spolupráci se Zuzanou Osako pokračujeme v prezentaci tradic pomocí již připravených nástrojů.



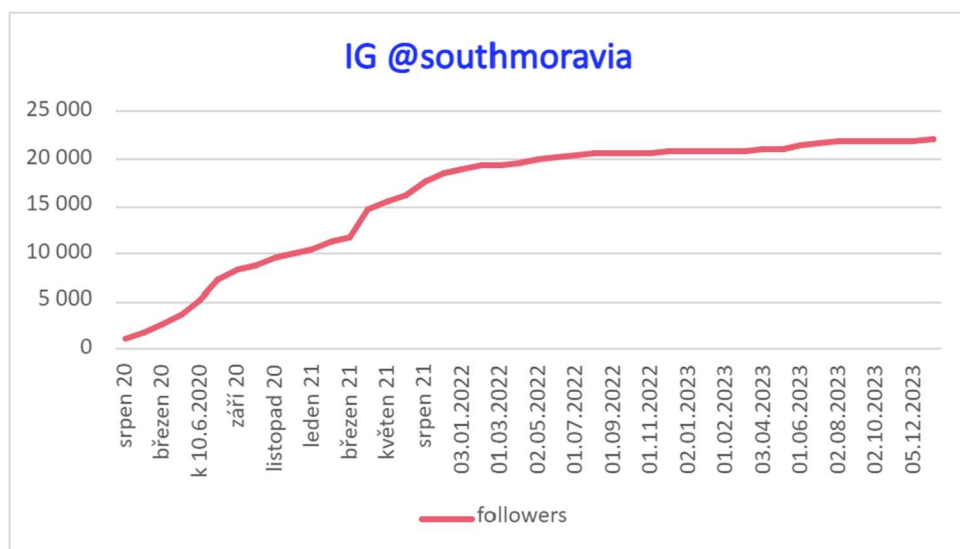
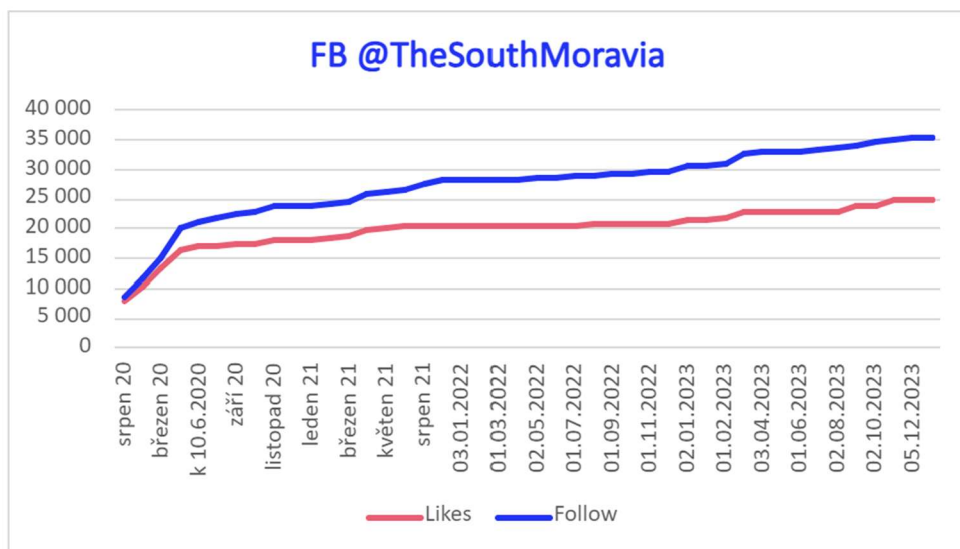
V reakci na snižování zájmu o víno a vinařství mezi mladší generací jsme připravili kampaň Víno a architektura. Cílem kampaně bylo představit téma víno nejen ve spojení s konzumací, ale také jako příležitost objevit krásné a zároveň funkční stavby. V rámci propagace jsme se tedy věnovali výletům do vinařství, která nabízejí prohlídku stavby a zároveň degustaci. Tyto výlety jsme propojili s další nabídkou regionu a vznikly tak kompletní itineráře, podle kterých může návštěvník poznávat jižní Moravu.



Kompletní vyhodnocení kampaně: <https://www.ccrjm.cz/vyhodnoceni-kampane-2023-na-33-milionu-lidi-degustovalo-architekturu/>.

Sociální sítě

Vývoj návštěvnosti sociálních sítí do konce roku 2023.



Propagační materiály

Vydali jsme sérii tematických informačních letáků, které byly distribuovány do informačních center, mezi DMO, do turistických atraktivit i hotelů a restaurací v regionu. Propagační materiály jsou také využívány při prezentacích na veletrzích, v České republice i zahraničí.

<https://www.ccrjm.cz/pro-partnery-a-media/propagacni-materialy/>

- Letáky jednotlivých oblastí /PL/
- leták A6 Víno a architektura/DE/
- brožura Gourmet 2023/24 /CZ, EN, DE/
- Incentivní katalog BCB EN/CZ/
- Letáky BCB - obecný a Netradiční místa
- Trhačky - 14 druhů do regionu
- Leták Brno Medical
- Leták Nestůj, cestuj na 4 kolech - Obytnáky /mutace CZ, EN, DE/
- Leták Napoleon na jižní Moravě /mutace CZ, EN, DE, PL/
- Leták Židovský odkaz na jižní Moravě /mutace CZ, PL, EN/
- Leták Jižní Morava s dětmi /mutace PL, EN, DE/
- Leták Jižní Morava - kraj světového formátu /mutace EN, DE, PL/



28. 2. 2024

Trhací mapa – regiony

Stáhněte si přehledné trhací mapy s nejzajímavějšími turistickými cíli pro jednotlivé regiony jižní Moravy. Boskovicko Břeclavsko Hodonínsko Hustopečsko Ivančicko Kyjovsko Moravsko-Krumlovsko Rosicko a Oslavansko Slavkovsko



30. 1. 2024

Gourmet Jižní Morava 2023

To nejlepší z jihomoravské gastronomie 2023. Stáhněte si brožuru a vydejte se ochutnat jižní Moravu. CZ | EN | DE



21. 2. 2023

Netradiční místa pro setkání

Chystáte kongres, konferenci nebo jinou společenskou událost? Zvolte kulisy, které se o velký efekt postarají. Tematický leták ke stažení zde: CZ, EN, DE

Propagační předměty

Rok 2023 byl přípravou na nový projekt MojaKarta, který jsme podpořili vytvořením balíčku karet. Na herní tematiku budeme v budoucnosti navazovat nejen v propagačních materiálech, ale hlavně v celé komunikaci destinace.

V rámci propagace bylo vytvořeno několik drobných propagačních předmětů pro prezentaci destinace na veletrzích v ČR i v zahraničí, které podporují viditelnost a zapamatovatelnost jižní Moravy jako lákavé turistické destinace. Krásné propagační předměty vznikly také pro oblast konferenční a kongresové turistiky.



ZAINSPIRUJ SIĚ MORAVAMI POŁUDNIOWYMI SOUTH MORAVIA – AN INSPIRING REGION

Monika Lidmerová | Jan Bettschneider, Vít Jindřichovský

Region slavný za dokonalego vína, tradicí i historií. Nездilzone ścieżki rowerowe i szlaki turystyczne wiją się przez malowniczy krajobraz. Zabierzmy Cię do bajkowego zamku i Napoleona.

Obiektowy aparatów i kamer uwielbiają zamek Pernštejn. Jest on położony na wysokiej skale nad miejscowicią Nedvědice i nigdy nie został zdobyty. Podziwiał wystawne wnętrza lub scenierii na świeżym powietrzu. Znajdują się tu również piękny kompleks ogrodów dworskich, które wznoszą się tarasowo do zamku. Zdobaczysz uroczę małe budowlę, takie jak chiński pawilon, pustelnia, laźnia turecka, obelisk, wodospad.

A gdzie się udać w poszukiwaniu fenomenu Napoleona? Do słynnego na całym świecie zamku Slavkov. W grudniu tego roku przeżyjesz uroczystości z ogromną rekonstrukcją Bitwy Trzech Cesarzy. Armie, konie, armaty, mundury i obrazy wojskowe – wszystko wokół zamku, gdzie cesarz austriacki i car rosyjski spędził noc w 1805 roku przed bitwą, a zwycięzcy Napoleon po bitwie. Odwiedź pobliski pomnik Pomnik Pokoju, unikalny europejski pomnik z przesłaniem pokoju. W muzeum można zobaczyć niezwykłą wystawę multimedialną „Austerlitz 1805”.

Zapraszamy na Morawy Południowe, aby się zrelaksować i naładować baterie. Możesz zwolnić i po prostu odpocząć lub wybrać jedno z wielu miejsc wycieczek i odkryć, co ten piękny zakątek Republiki Czeskiej ma do zaoferowania.



Head Pernštejn / Pernštejn Castle



Napoleonské slavnosti / Napoleonic celebrations



Mohyla míru / The Cairn of Peace Memorial

south moravia
WWW.JIZNI-MORAVA.CZ

Moravia's south is a region famous for its great wine, tradition and history. Countless cycle routes and hiking trails wind through picturesque landscapes here. And we'll also take you to a fairytale castle and to visit Napoleon.

Pernštejn Castle is the darling of the camera lens. It rises atop a high rocky promontory looming over the village of Nedvědice, and was never taken in battle. Here you can admire luxurious interiors and great views. An exquisite complex of stately gardens that climb in terraces up to the castle awaits visitors. You'll also see pretty structures such as a Chinese pavilion, a hermitage, Turkish baths, an obelisk and a waterfall.

And what about that rendezvous with Napoleon? Well, he'll be waiting at the famous Slavkov Castle. This December a huge re-enactment of the Battle of the Three Emperors will take place involving troops, horses, cannon, uniforms and military encampments, all playing out around the chateau where the emperor of Austria and Russian tsar stayed in 1805 on the eve of the battle, and where the victorious Napoleon slept afterwards. Also don't miss the nearby Peace Monument, a unique memorial in Europe with a message of reconciliation. At the museum you can see an unusual multimedia exhibition called 'Austerlitz 1805'.

So come to South Moravia to rest and recharge those batteries. Slow down and just take it easy, or take a trip and discover what this attractive corner of the Czech Republic has to offer.

PROČ DO

Jihomoravského kraje v roce 2023

Proč navštívit zrovna Jihomoravský kraj? Tak schválně, kde jinde máte tak pestrou kombinaci zátěže a možností? Můžete si vybrat klasiku a zajet do vinařských oblastí, strávit večer ve skvělém a prožit se po kopcích Pálavy nebo v historických



Historické město v Dolním Lohovicích

centrum Mikulova a Znojma. Nebo vám to neda a budete chtít ochutnat vyhlášenou gastro scénu v Brně se skvělými kavárnami, bary a restauracemi, které nám závidí i v Praze. A hned za Brnem začíná Moravský kras s propastí Macocha. Ale tohle fakt není všechno. Vlastní stáčí proem okázle do maspy a určitě neuděláte chybu. A pořád je tu něco nového. V Brně se postupně zřizují nové unikátní podzemní vodotěsné, který působí jako kulisy z nějakého fantasy filmu.



Historické město v Dolním Lohovicích

A mezi lákadly navíc nové přibyla i unikátní Muchova stezka. Která na jihu Moravy propojuje lanovky, Moravský Krumlov, Husůvany nad Jevošovicí a Mikulov, tedy místa spojená s osobností a děním tohoto secesního velkán.

Můžete si naplánovat dva dny, prodloužený víkend nebo tři dny. Fakt to stojí za to.

Jan Grubík, tajemník Jihomoravského kraje



Ochutnejte na výletech jižní Moravu s Gourmetem

Jižní Morava oplývá nádhernou přírodou i památkami zvutných jmen. Výlety se plánují snadno, ale kam se zastavit na oběd, na svačtinu nebo na jedno dobré čepování? Místní gastro scéna nabírá čerstvý vítr a odvahu servírovat rozmanité koncepty. Aby vám nic neuniklo, je tu pro vás průvodce Gourmet Jižní Morava. Představuje to nejlepší z kaváren, bister, restaurací, vinařství a pivnic v kraji. Koukněte na web www.gourmetjiznamorava.cz, a hned máte další cíl, kam vyrazit.



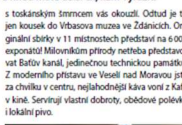
Historické město v Dolním Lohovicích

Pohádkové pivárny vodní mlýn Slup najdete jen 15 km od Znojma. Exponice o práci mlynářů vás naučí, čteně jako fantastické jídlo v nedávce jarovalické restauraci Picierka. Pro vyznavače pivního moku máme jeden extra tip. Zavřete do malebné vsi Věštky, kde vaří Znojmský pivovar skvělé lokální pivo.

Zdobská čtvrt v Boskovicih je bezprostředně výletní tisk. Vystouchno kávu si dejte v kavárně Kaka, hned vedle synagogy. Ve Zbraslavi si pak pochutnejte U Cemelého bratrá. Hospodská přehlídka pl vyhlášených burger menu nebo víkendovými specialitami.

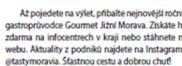
Za všem se svezte do Bulhar. Mají tu Dvůrek jako vinů Karáma, vinoteka, občerstvení i místní produkty a penzion v jednom je uprostřed obce přímo u cyklostezky. Víc vám voní čem? Skočte do Sedčic, u hospodě Mezi Vraty senka je mála obůha pivo jako klen i humus po lidech.

Slováci si vychutnají ve vinařství Spielberg v Arčlebově. Jejich pinoty a ryzlinky i exteriéry



Historické město v Dolním Lohovicích

Az pojedete na výlet, přiblížíte neprovojit ročník gastroprůvodce Gourmet Jižní Morava. Získáte ho zdarma na infocentech v kraji nebo státně na webu. Aktualizy z podniká najdete na Instagramu gourmetjiznamorava.cz. Stačnou cestu a dobrou chuť!



Historické město v Dolním Lohovicích

gourmet
JIZNI MORAVA
www.gourmetjiznamorava.cz
www.jizni-morava.cz

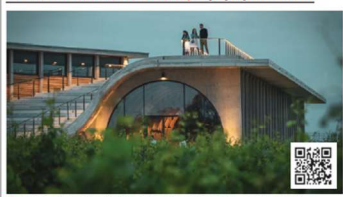
www.kampocescu.cz | 27

Tip na výlet

Spojení vinařského řemesla, designu a špičkové architektury bere dech

Jižní Morava: VÍNO a architektura jižní morava

Někde snoubí víno se sýry, nejlépe kozími. Na jižní Moravě se snoubí víno s architekturou, nejlépe jedinečnou!



Historické město v Dolním Lohovicích

Ze betonu a vlnitých nejlépe k sobě? V žádném případě – díky náhledu ve vinařství Lahofa.

Antická inspirace
Dominantou Mikulovské podoblasti je výpencový masiv Pavlovských vrchů. Když se vydaté více na jih, do Valtic, začíná vás budovat vinařství Obelisk. Inspiraci pro ni je antika. Architekt z AID teamu navštívil skvěle zapuštěný do terasu, stěhlé sloupky uvidíte už z dálky. Přím hrací výhled na vinici z proskleného patra. V interiéru je útulná díky zemským barvám, dřevěné podlahy a intarzii na stropě, která evokuje barokní stropy valtického zámku.



Historické město v Dolním Lohovicích

Inspiraci pro vinařství Obelisk byla antika.

Betonová vlna

Reprezentativní sídlo vinařství Lahofa v Dobčicích na Znojemsku navštívil studio Chybík-Kristof. Stavba roku 2020 zrcadlí pohyby terén, kolonád klenutých žeběr vychází z rytmu okolních vinových řádků. Oblíbetonová vlna propojuje v jedné zvednuté části výrobu a ve druhé degustační sál, v u-rampě mezi nimi vznikl venkovní amfiteátr pro kulturní akce. Stavíte se do LAHOŤky na sklenku nebo na koncert pod líným nebem.



Historické město v Dolním Lohovicích

Vinařství Starý vrch je pro klidné večery jako stvořené.



Historické město v Dolním Lohovicích

Skvělá moravská vlna a italský šmrnc můžete ve vinařství Spielberg, kde se budete cítit jako v Toskánsku.

Jako v Itálii

V podoblasti Slovácka jsou stále živé tradice, které si místní hýčká. Najdete tu tedy jeden malovaný skápek vedle druhého. Ale co chutnat vinařský areál s italským šmrncem? Poznejte vinařství Spielberg! Dřevěné okénko a terakotové kvádrky s levandulí vyvolávají atmosféru Toskánska. Víno si užijete v lahůtku na kamenné terase nebo v moderním Degustáriu, kde ručně kreslené podsvícené mapy vyprávějí legendy o zdejších vinicích. Za podobou analýzu stojí architekt Ondřej Bořil. A jen pár kilometrů odtud začíná oblast Moravského Toskánska.

Více na www.jizni-morava.cz

Epocha 61

V tuzemsku i za hranicemi.

JIŽNÍ MORAVA: VÍNO A ARCHITEKTURA

Někde snoubí víno se sýry, nejlépe kozími. Na jižní Moravě se snoubí víno s architekturou, nejlépe jedinečnou!



Historické město v Dolním Lohovicích

Ze betonu a vlnitých nejlépe k sobě? V žádném případě – díky náhledu ve vinařství Lahofa.

Moravští vinaři dávno vědí, že ochutnávka plodů jejich práce je komplexním zážitkem. Naladte všechny smysly a vydejte se na místa, kde víno ochutnáte v kulisách dokonalé architektury a designu.

ANTICKÁ INSPIRACE
Dominantou Mikulovské podoblasti je výpencový masiv Pavlovských vrchů. Když se vydaté více na jih, do Valtic, začíná vás budovat vinařství Obelisk. Inspiraci pro ni je antika. Architekti z AID teamu navštívil skvěle zapuštěný do terasu, stěhlé sloupky uvidíte už z dálky. Přím hrací výhled na vinici z proskleného patra. V interiéru je útulná díky zemským barvám, dřevěné podlahy a intarzii na stropě, která evokuje barokní stropy valtického zámku.

JAKO V ITÁLII
V podoblasti Slovácka jsou stále živé tradice, které si místní hýčká. Najdete tu tedy jeden malovaný skápek vedle druhého. Ale co zkusit vinařský areál s italským šmrncem? Poznejte vinařství Spielberg! Dřevěné okénko a terakotové kvádrky s levandulí vyvolávají atmosféru Toskánska. Víno si užijete v lahůtku na kamenné terase nebo v moderním Degustáriu, kde ručně kreslené podsvícené mapy vyprávějí legendy o zdejších vinicích. Za podobou analýzu stojí architekt Ondřej Bořil. A jen pár kilometrů odtud začíná oblast Moravského Toskánska.



Historické město v Dolním Lohovicích

Inspiraci pro vinařství Obelisk byla antika.

Více na www.jizni-morava.cz

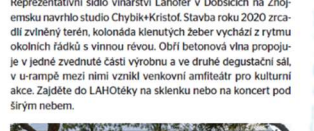
Tip na výlet
jižní morava



Historické město v Dolním Lohovicích

Skvělou moravskou vlnu a italský šmrnc můžete ve vinařství Spielberg, kde se budete cítit jako v Toskánsku.

BETONOVÁ VLNA
Reprezentativní sídlo vinařství Lahofa v Dobčicích na Znojemsku navštívil studio Chybík-Kristof. Stavba roku 2020 zrcadlí zvlnění terén, kolonád klenutých žeběr vychází z rytmu okolních řádků s vinovou rovou. Oblíbetonová vlna propojuje v jedné zvednuté části výrobu a ve druhé degustační sál, v u-rampě mezi nimi vznikl venkovní amfiteátr pro kulturní akce. Zapičte do LAHOŤky na sklenku nebo na koncert pod širým nebem.



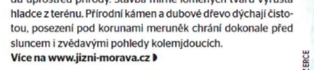
Historické město v Dolním Lohovicích

Vinařství Starý vrch je pro klidné večery jako stvořené.

OÁZA KLIDU

Oblast Velkopavlovicka je proslavená červenými odrůdami vín a říká se jí „modré hory“. Studio POParch situovalo vinařství Starý vrch do sadu v Hustopečích. Přivítají vás mezi merunkami a loučíte se budete v mandolín, zkrátka oáza klidu uprostřed přírody. Stavba mírně klenutých tvarů vyrůstá hlaďou z terénu. Přírodní kámen a dubové dřevě dýchají čistotou, posezení pod korunami merunek chrání dokonale před sluncem i zvědavými pohledy kolemjdoucích.

Více na www.jizni-morava.cz

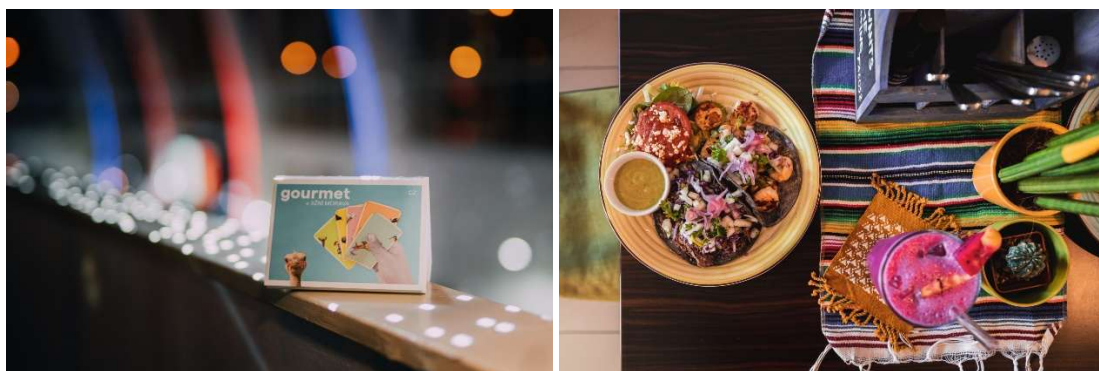


Historické město v Dolním Lohovicích

2.2. Gourmet Jižní Morava

V rámci propagace gastronomie jsme v roce 2023 připravili projekt Gourmet Jižní Morava. V první fázi jsme propagovali vítěze předchozího ročníku. Poté proběhl sběr nominací, volba hodnotitelů, organizace samotného hodnocení. Po sesbírání všech výsledků jsme vše přetavili do brožury a detailní zpětné vazby podnikatelům, pro co zvýšení kvality služeb v destinaci.

Samozřejmě byly potřebné úpravy webové prezentace, kampaně podpořené influencery, spolupráce s podniky na vzájemné propagaci, tvorba obsahu na sociální sítě a další komunikační kanály. V ročníku 2023 navazovalo na projekt také školení zapojených podniků v oblasti sebe prezentace na sociálních sítích, což se mnohdy ukazovalo jako slabé místo.



2.3. TOP cíle

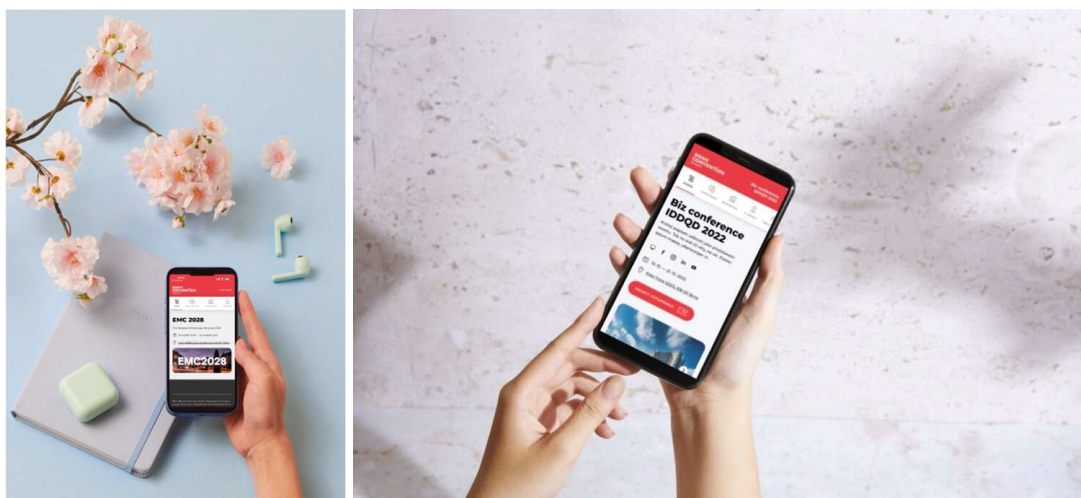
Projekt zaměřený na cíle s nejvyšší návštěvností v destinaci Jižní Morava. Podpora a rozvoj partnerské sítě. Školení partnerů, zvyšování kvality služeb, setkávání, workshopy, sdílení informací a potřeb, sběr dat. Propagace projektu probíhala nejen v ČR, ale také v zahraničí.



2.4. Brno Convention Bureau

Projekt Brno Convention Bureau (BCB) se v roce 2023 zaměřil již tradičně na sběr dat, aktivní spolupráci s partnery i marketingové aktivity. V tomto roce proběhla aktivní akvizice partnerů ze Slovenska a Rakouska.

V roce 2023 byla dokončena konferenční aplikace, jejíž cílem je snížit množství papírových materiálů, které jsou v rámci konferencí účastníkům nabízeny. Aplikace je k dispozici aktérům, kteří pořádají konferenci na území Jihomoravského kraje. Aplikace nejen snižuje potřebu papírových letáků, ale hlavně umožňuje úpravy obsahu na míru každé konferenci. Velkou výhodou je možnost rychlé aktualizace informací. BCB se dlouhodobě věnuje budování partnerských vztahům. Svým partnerům zajišťuje přístup ke statistikám, školením a informacím z oblasti MICE prostřednictvím pravidelného newsletteru.



Nabídku destinace v MICE oblasti jsme představili na mnoha veletrzích, workshopech i B2B setkáních. BCB aktivně spolupracovalo na mnoha akcích:

- Vlastní MICE roadshow Vídeň – březen 2023
- 2x Setkání s partnery březen + říjen 2023
- Organizace TTD (Czechia Travel Trade Day) v Brně – duben 2023
- IMEX květen 2023
- B2B workshop Milano – květen 2023
- Events Club Forum Praha červen 2023
- Vlastní MICE roadshow Bratislava – září 2023
- B2B workshop Británie – listopad 2023
- WTM Londýn – MICE workshop – listopad 2023
- Snídaně s eventovými agenturami z JMK – prosinec 2023
- Snídaně s kvestory brněnských univerzit – prosinec 2023

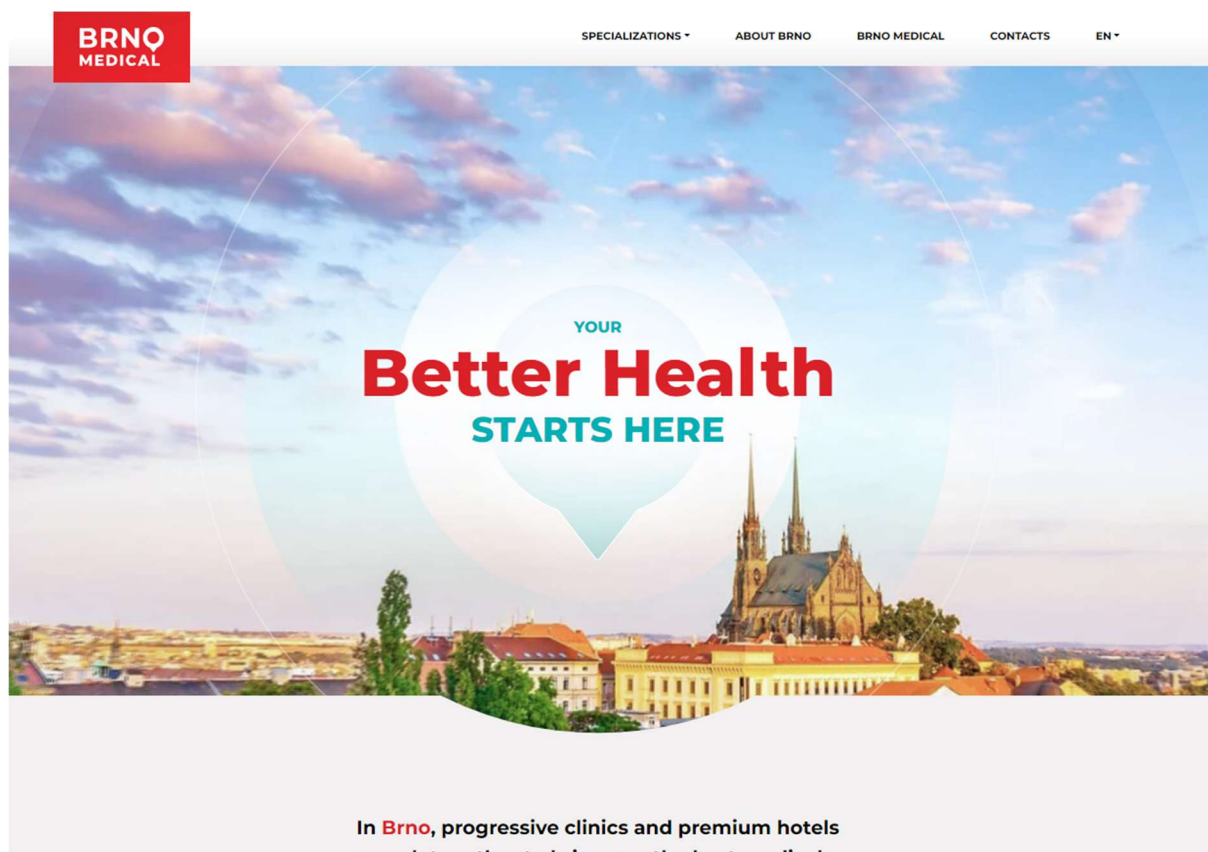
BCB aktivně pracovalo na získání akcí do destinace:

- 12th EPODES 16-20.1.2023
- Double 11.02.2023
- TTD 19-25.4.2023

- Jewish Country Houses and the Holocaust 10-12.5.2023
- Iconic houses konference 22-26.5.2023
- SIEF 7-9.6.2023
- EBN 2023 13.-15.6.23
- EMBO workshop Eukaryotic RNA turnover and viral biology 20-23.6.2023
- ECLAS 10-13.9.2023
- ESBP 13-15.9.2023
- 23. KONGRES ČPFS A SPFS A XXXI. MORAVSKOSLEZSKÉ PNEUMOLOGICKÉ DNY 21.-23.9.2023
- GSOF 24-26.10.2023
- Correlative Materials Characterization Workshop 2023 9-10.11.2023
- BRNO BOLD 2023 07.12.2023
- Celostátní vinařský kongres - bude realizován v roce 205
- Mezinárodní esperantistická konference – bude realizována v roce 2025
- CityDNA Summer school – bude realizována v roce 2024

2.5. Brno Medical

V rámci projektu zaměřeného na zdravotní turistiku proběhly kampaně na Slovensku a v Rakousku. Získané poptávky byly přesměrovány na partnery pro další zpracování. Téma zdravotní turistiky bylo prezentováno na navštívených veletrzích. Zúčastnili jsme se konference m&i Healthcare v Londýně.



Ostatní projekty CCRJM

Nové i dlouhodobé, udržované projekty CCRJM. Základní aktivity směřující k udržitelnosti projektů. Aktualizace webových prezentací, komunikace s partnery, rozvoj v terénu, propagace.

- Fetivaly plné chuti
- DoZahrad
- EV13
- Svatojakubská cesta
- Sklepní uličky
- Ochutnejte Moravu

2.6. Účast na veletrzích a workshopech 2023

V roce 2023 proběhla prezentace destinace na těchto veletrzích a workshopech. Centrála JM se účastní těchto akcí samostatně i ve spolupráci s městem Brnem, agenturou CzechTourism a jejími zahraničními zastoupeními.

VELETRH/AKCE	ZEMĚ	ZAMĚŘENÍ
Veletrh Adventur	Litva, Vilnius	leisure
F.RE.E.	Německo, Mnichov	leisure
TRAVEL (Hungexpo)	Maďarsko, Budapešť	medical
Dovolená 2023	ČR, Ostrava	leisure
MTT Wroclaw	Polsko, Wroclaw	leisure
ITB Berlín	Německo, Berlín	leisure
Ferienmesse Wien	Rakousko, Vídeň	leisure
Holiday World & Region World	ČR, Praha	leisure
IWINETC	Španělsko, Tarragona	leisure
FOR BIKES	ČR, Praha	leisure
Argus Bike Festival	Rakousko, Vídeň	leisure
ITF SlovakiaTour	Slovensko, Bratislava	leisure
IMEX Frankfurt	Německo, Frankfurt	MICE
M&M Network Event Milano	Itálie, Milano	MICE
Event Club Forum Praha	ČR, Praha	MICE
INTERCANIS	ČR, BVV	leisure
National Geographic Traveller Food Festival	VB, Londýn	leisure
V4 B2B workshop	Tel Aviv, Izrael	MICE
TOP RESA PAŘÍŽ	Francie, Paříž	leisure
B2B Workshop Kodaň 2023	Dánsko, Kodaň	MICE
TC Lipsko	Německo, Lipsko	leisure

2.7. Fam a Press Tripy

Seznam fam a pres stripů zaměřených na podporu známosti destinace jižní Morava.

Název	Téma	Cílení
AT novináři NdB	kultura	leisure
korejský fam trip	JM	leisure
National Geographic Traveller - Sarah Gillespie	příloha Weekender zaměřená na JM	leisure
pretours TTD	připraveno pro potřeby ZZ	leisure
Wine and gastro s jízdou králů	tradice	leisure
dánská televize	folklor	leisure
francouzská TV	lokální produkty, trhy	leisure
Polsko - influenceři	Destinace JM, víno, tradice	influencer
cyklo Stefan Jacobs pro Radzeit	cyklo, EuroVelo9, Železná opona	leisure
natáčení Baskická TV	JM	leisure
TravelGirls NL	kempy, dovolená v ČR	leisure
NdB	spojení kultury s poznáváním	leisure
influencer trip Úžasná místa	víno a architektura Znojemska	leisure
trip Rakouské agentury	pivo a prostory, Brno + Znojmo	MICE
influencer trip 2	víno a architektura	leisure
Event Club Forum trip	JM	MICE
blogger trip Robert Swiatnaraty	relax + aktivní dovolená, zaměření na MICE	leisure
European Travel Commission FAM trip	představit ČR a Polsko, u nás UNESCO a vinařství	leisure
natáčení TV Taiwan	hlavně mladé FIT, gastroturistika, nevšední zážitky	leisure
natáčení rakouské ORF 3	okolí řeky Moravy	leisure
kampaň ZZ Rakousko	mark. kampaň ZZ	leisure
SK agentury a firmy	pivo a prostory, JMK	MICE
fam trip Taiwan	MICE možnosti Brna v návaznosti na nově otevřenou leteckou linku Taipei-Praha	MICE
Čína influencer trip	JM pro vzdálené trhy	leisure
Krytyka kulinara - influencer trip	gastro na JM	influencer
SK novináři	Tradice, gastronomie	leisure
AT influ trip vánoční Znojmo	Tradice, gastronomie	influencer
Malcolm Tattersall - Irish Sun - Xmas press trip and winter feature	vánočně laděný článek	leisure
trip Napoleon	bitva u Slavkova + vánoční Brno	leisure

3. Spolupráce s VŠ

V rámci spolupráce s VŠ připravujeme pro studenty témata bakalářských a diplomových prací, zaměstnanci prezentují na přednáškách, aktivní studenti využívají možnost stáží.

4. Sběr dat

V roce 2023 proběhl Sběr dat návštěvnosti turistických cílů a sběr data mobilních operátorů na území destinace Jižní Morava. Výstupy všech statistik návštěvnosti jsou umístěny na stránkách ccrjm.cz

5. Přehled dotačních projektů

- Kultura a příroda na Zeleném pásu - projekt ukončen v r. 2019, je v udržitelnosti.
- SlowFood-CE - projekt ukončen v r. 2019, je v udržitelnosti do 31.12.2024
- Do Zahrad (Grünraum) - projekt ukončen v r. 2019, je v udržitelnosti do 31.12.2026
- Posílení marketingových aktivit a rozvoj partnerství v regionu jižní Morava – projekt ukončen v r. 2021, je v udržitelnosti do 31.7.2024
- Posílení marketingových aktivit a rozvoj nabídky destinace – projekt ukončen v r. 2022, je v udržitelnosti do 30.11.2025
- Zvýšení kvality, rozšíření nabídky a prezentace destinace Jižní Morava – projekt ukončen v r. 2023, je v udržitelnosti do 29.11.2026