

Marketingový plán 2025

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

Obsah:

1.	Zvýšit výkon organizace destinačního managementu.....	3
1.1.	Řízení a komunikace.....	3
1.1.1.	<i>Plánování na principu 3K.....</i>	3
1.2.	KPI CCRJM	3
1.2.1.	<i>Dosažení vybraných ukazatelů vývoje CR.....</i>	3
1.2.2.	<i>Počet certifikovaných oblastních DMO</i>	3
1.2.3.	<i>Zvýšení povědomí o systému řízení CR v regionu</i>	3
2.	Posílit postavení destinace Jižní Morava	4
2.1.	Produkty a témata cestovního ruchu.....	4
2.2.	Marketingová komunikace	5
2.2.1.	<i>Marketingová komunikace a cílové trhy.....</i>	5
2.2.2.	<i>Podpora značky destinace.....</i>	7
2.3.	Inteligentní CR.....	7
2.4.	Iniciace rozvoje služeb	7

1. Zvýšit výkon organizace destinačního managementu

1.1. Řízení a komunikace

1.1.1. Plánování na principu 3K

Nastaveno pravidelné setkávání CCRJM a DMO 1x měsíčně. Řešení aktuálních potřeb, kampaní, propojení. Produktová rada se setkává 2x do roka. V roce 2025 plánované setkání na konec červen/říjen. Spolupráce na platformě 3K probíhá nejen v komunikaci s DMO, ale také v s dalšími aktéry v cestovním ruchu – informační centra, město Brno, cyklokoordinátoři, subjekty v cestovním ruchu v rámci projektů Centrály (MojaKarta, TOP cíle a další).

1.2. KPI CCRJM

1.2.1. Dosažení vybraných ukazatelů vývoje CR

Plnění navázáno na aktivity na poli marketingu i destinačního managementu. Důležitá je podpora tvorby nabídky, komunikace s partnery i samotná společná propagace destinace. Ukazatele sledovány v rámci interaktivního reportu, který je veřejně dostupný na stránkách ccrjm.cz v sekci statistik.

1.2.2. Počet certifikovaných oblastních DMO

Všechny oblastní organizace destinačního managementu (DMO) byly k roku 2024 úspěšně certifikovány dle metodiky CzechTourism, a jejich spolupráce s krajskou centrálou probíhá aktivně a koordinovaně. V roce 2025 bude jednou z klíčových výzev příprava žádostí do nového národního programu podpory cestovního ruchu a zároveň nastavení aktualizovaných podmínek krajské dotační výzvy pro oblastní DMO, která bude reflektovat nově definované priority a výkonnostní ukazatele. Samotnou Centrálu cestovního ruchu – Jižní Morava čeká v roce 2025 proces recertifikace jako krajské organizace destinačního managementu, a to v souladu s metodickým rámcem CzechTourism. Tento krok bude důležitým momentem pro potvrzení odborné úrovně a koordinované funkce destinační struktury v kraji.

1.2.3. Zvýšení povědomí o systému řízení CR v regionu

Zvýšení povědomí o přínosech cestovního ruchu v rámci destinace. Prezentace aktivit Centrály napříč regionem, propojení jednotlivých aktérů a zvýšení povědomí o systému řízení cestovního ruchu v destinaci. Pokračování v informování formou newsletteru, prezentace na profesních sítích a další spolupráce se skupinami aktérů v rámci dílčích témat.

2. Posílit postavení destinace Jižní Morava

2.1. Produkty a témata cestovního ruchu

Rok 2025 bude pro Centrálu cestovního ruchu – Jižní Morava ve znamení cílené podpory a rozvoje čtyř klíčových produktových linií: cykloturistiky, regionální gastronomie (Gourmet Jižní Morava, Tasty Moravia, Fetivaly plné chuti, aktivity zaměřené na regionální produkty), návštěvnické karty MojaKarta a kongresové turistiky zastřešené projektem Brno Convention Bureau. Tyto tematické oblasti budou tvořit páteř marketingových kampaní, propagačních materiálů i partnerské spolupráce v rámci celého kraje. Důraz bude kladen na systematické propojování těchto produktů s konkrétními místy, službami a zážitky, které z jižní Moravy tvoří silnou, konkurenceschopnou a dlouhodobě udržitelnou destinaci.

Další projekty

Gourmet Jižní Morava 2025

I letos budeme pracovat na projektu Gourmet Jižní Morava 2025. Zimní a jarní měsíce budou zaměřeny na propagaci podniků Gourmet Jižní Morava 2024 a podpora značky Gourmet Jižní Morava. Navazovat bude sběr nominací, volba hodnotitelů, organizace samotného hodnocení. Výsledky projektu budou prezentovány tištěnou brožurou i online. Kromě propagace obdrží účastníci detailní zpětnou vazbu s cílem zvýšit kvalitu služeb v destinaci.

Samozřejmostí jsou potřebné úpravy webové prezentace, kampaně podpořené influencery, spolupráce s podniky na vzájemné propagaci, tvorba obsahu na sociální síti a další komunikační kanály.

TOP cíle

Projekt zaměřený na cíle s nejvyšší návštěvností na JM. Podpora a rozvoj partnerské sítě. Školení partnerů, zvyšování kvality služeb, setkávání, workshopy, sdílení informací a potřeb. Sběr dat. Setkání 3x ročně.

Brno Convention Bureau – projekt zaměřený na konferenční a kongresovou turistiku

Primárním cílem roku 2025 je pro Brno Convention Bureau podpora známosti značky, prohloubení aktivit v rámci partnerství a rozvoj ambasadoringu.

Zaměření Brno Convention Bureau se nově rozděluje do dvou směrů. Korporátní eventy a Asociační eventy. Konkrétní cíle jsou definovány v samostatném dokumentu Plán strategického rozvoje produktu Brno Convention Bureau 2025-2027. (ccrjm.cz/o-centrale/strategie-a-koncepce/)

Ostatní projekty CCRJM

Dlouhodobé, udržované projekty CCRJM. Základní aktivity směřující k udržitelnosti projektů. Aktualizace webových prezentací, komunikace s partnery, rozvoj v terénu.

- DoZahrad
- EV13
- Svatojakubská cesta
- Sklepní uličky
- Napoleon na jižní Moravě
- Alfons Mucha

2.2. Marketingová komunikace

2.2.1. Marketingová komunikace a cílové trhy

Jižní Morava – leisure/volnočasový návštěvník

Cílení: ČR

Online (FB, GAds, Sklik, bannerová reklama, inzerce, PR články, IG, Fam/Press tripy)

Offline (veletrhy, inzerce, PR články)

Cílení: sousední státy (PL, SK, AT) v dojezdové vzdálenosti – promo destinace

Online (FB, GAds, bannerová reklama, inzerce, PR články, IG, Fam/Press tripy)

Offline (veletrhy, inzerce, PR články)

Navázání na kampaně CzT, propojení s KMCR a TIC Brno v oblasti propagace a obsahu. Spolupráce s agenturou CzechTourism v rámci propagace destinace v ČR i v zahraničí (veletrhy, print, press/fam tripy).

Weby pod správou CCRJM

V roce 2025 bude Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava pokračovat v systematické správě a rozvoji webových portálů, které má ve své gesci. Klíčovým cílem zůstává udržování aktuálního, relevantního a uživatelsky přívětivého obsahu na portálu jizni-morava.cz a dalších tematických webech. Součástí péče bude pravidelná aktualizace dat, rozšiřování tematických sekcí (například gastro obsahu), technické vylepšení webů a optimalizace pro vyhledávače (SEO). Zvláštní pozornost bude věnována zvyšování návštěvnosti, zlepšení uživatelské zkušenosti a prodlužování doby strávené na stránkách. Portály budou dále rozvíjeny i z hlediska jazykové. Celkově bude důraz kladen na to, aby online prostředí odpovídalo vysokým nárokům dnešních návštěvníků i partnerů v cestovním ruchu.

Podpora brandu

Celoroční podpora prostřednictvím online marketingový kanálů Jižní Moravy – Facebook Jižní Morava, Instagram @southmoravia, Instagram @tastymoravia, Tiktok Jižní Morava, cestovatelská skupina Milujeme jižní Moravu.

Veletrhy

Plánované veletrhy – vlastní stánek/prezentace na sdíleném stánku/promo destinace pomocí propagačních materiálů. Seznam bude aktualizován dle dalších příležitostí a zapojení CzT.

Veletrh/Akce/B2B	Země	Přibližný termín
Ferienmesse Wien	Vídeň, Rakousko	16. - 19.1.2025
Association Days Europe	Padova, Itálie	6. - 8.2.2025
Veletrh f.re.e Mnichov 2025	Mnichov, Německo	19. - 23.2.2025
Ferie for Alle 2025	Dánsko, Herning	21. - 23.2.2025
Events Club Associations Forum 2025	Riga, Lotyšsko	9. - 11.3.2025
Holiday World	Praha, ČR	14. - 16.3.2025
AllinToo Katowice	Katowice, Polsko	19. - 20.3.2025
Dovolená 2025	Ostrava, ČR	21. - 22.3.2025
MTT Wroclav	Wroclav, Polsko	21. - 23.3.2025
Iwinetc	Mikulov, ČR	26. - 27.3.2025
Argus bike	Vídeň, Rakousko	12. - 13.4.2025
Prague Bike fest	Praha, ČR	26. – 27.4. 2025
TTD 2025	Ostrava, ČR	28. - 29. 4. 2025
B2B workshop EXPO	Osaka, Japonsko	08.05.2025
Slavnosti chřestu a vína 2025	Ivančice, ČR	16. -18. 5. 2025.
Road Classics Valtice	Valtice, ČR	17.05.2025
IMEX Frankfurt	Frankfurt, Německo	20. - 22.5.2025
Světový pohár horských kol 2025	Nové Město na Moravě, ČR	23. - 25. 5.2025
Czech MICE workshop v Krakově	Krakov, Polsko	04.06.2025
Krásné stezky (vlastní stan)	Moravský kras	14.06.2025
Meruňkobraní 2025	Židlochovice, ČR	15.07.2025
National Geographic Traveller Food Festival	Londýn, VB	19. - 20.7.2025
Events Club Forum 2025	Praha, ČR	7. - 9.9.2025
Tour Salon v Poznani	Polsko, Poznaň	3. - 5.10. 2025
MICE Varšava	Varšava, Polsko	poslední týden října
Events Club Life Sciences Forum 2025	Madrid, Španělsko	2. - 4.11. 2025
Caravaning - Travel adventure	Brno, ČR	6.–9. 11. 2025
WTM Londýn	Londýn, VB	4. - 6.11. 2025
Meeting show	Londýn, VB	podzim
IBTM World Barcelona	Španělsko, Barcelona	18. - 20.11. 2025
TC Lipsko	Lipsko, Německo	19. - 23.11. 2025

Propagační materiály a předměty

V letošním roce proběhnou dotisky letáků a také standartní tisky spojené s již běžícími projekty (Gourmet, Festival plný chutí atd.). Nově budou realizovány tiskoviny zaměřené na téma Cyklo.

Spolupráce s vysokými školami

Pokračování ve spolupráci s vysokými školami. Zapojení studentů do praxí a stáží. Plánování dlouhodobé spolupráce na pilotních projektech CCRJM.

2.2.2. Podpora značky destinace

Podpora užívání značky destinace Jižní Morava na všech propagačních výstupech týkající se cestovního ruchu.

2.3. Inteligentní CR

Získávání a vyhodnocování relevantních dat o návštěvnících představuje dlouhodobou prioritu Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava. Cílem je porozumět chování návštěvníků v destinaci, identifikovat trendy a vytvářet na jejich základě efektivní marketingová i produktová rozhodnutí.

V současnosti organizace využívá především statistiky Českého statistického úřadu a data o návštěvnosti památek, která poskytují základní přehled o objemech a struktuře návštěvnosti v regionu. Od roku 2024 se sběr dat rozšířil také o analýzu mobilních dat v rámci projektu NPPCRR 2024_2025, která umožňuje sledovat reálný pohyb návštěvníků v území a jejich návštěvnické chování v čase. V budoucnu bude datová základna rozšířena o nástroj Eturista a především o databázi uživatelů turistické karty MojaKarta, která poskytne podrobné informace o spotřebním chování a preferencích turistů.

Sběr a vyhodnocování dat probíhá ve spolupráci s odborným datovým analytikem, přičemž hlavním výstupem jsou interaktivní reporty zpracované v Power BI. Tyto výstupy jsou veřejně dostupné na webových stránkách Centrály v sekci ccrjm.cz/statistiky, kde si je mohou prohlížet partneři, odborná veřejnost i zástupci samospráv. Vizualizace umožňují snadno porovnávat vývoj v čase, sledovat geografické rozložení návštěvnosti a analyzovat jednotlivé cílové skupiny.

Prezentace vybraných datových výstupů z mobilních dat a návazných analýz je plánována na začátek roku 2025, kdy budou výsledky sloužit jako opora pro další rozhodování v oblasti řízení cestovního ruchu v regionu.

2.4. Iniciace rozvoje služeb

Předávání podnětů z regionu, získání zpětné vazby od aktérů CR, diskuze s JMK, předání návrhů.