

Letní sezóna na jižní Moravě: deštivý červenec nahrával zámekům, provozovatelé atraktivit ještě věří v silné září

26.8.2025

Letošní léto provázely teplotní výkyvy a nestálé počasí. Přestože červenec poznamenaly deštivé dny, většina provozovatelů památek a turistických atraktivit v Jihomoravském kraji hodnotí sezonu jako srovnatelnou či lepší než loňskou. Trendem zůstává zkracování pobytů návštěvníků, rezervace ubytování na poslední chvíli a nižší útraty.

Nepříznivé počasí v červenci se na rezervačním chování návštěvníků penzionů a hotelů významně neprojevilo, ubytovatelé hodnotí letošní léto pozitivně. Výjimkou jsou kempy. Výhodu měly hotely a penziony s krytými bazény či wellness. *„Stále platí, že hosté si pobyty rezervují na poslední chvíli – často v horizontu několika dní či dokonce hodin. Mění se i rozložení návštěvnosti v průběhu léta – nejsilnější jsou spíše prázdninové týdny na přelomu července a srpna, protože na úvod léta čerpají lidé často dovolenou k zahraničním výjezdům,”* vysvětluje **Martina Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava.**

Z deštivých dnů těžily zejména zámky a zastřešené atrakce. V Lednici v červenci zaznamenali nárůst návštěvníků o 4 % *„Třetinu návštěvnosti tvoří zahraniční zájezdy z Polska, Maďarska, Koreje a jednotlivci ze Slovenska,”* doplňuje **kastelánka zámku Lednice Ivana Holásková.** Na zámku Milotice měli návštěvnost oproti loňsku vyšší o 6 % a kostýmové prohlídky vyprodané na několik týdnů dopředu. Spokojeni jsou i ve Slavkově nebo na Vranovském zámku, kam červencové deště přilákaly více turistů. Podobně pozitivně hodnotí sezonu také Permonium v Oslavanech nebo Sonnentor v Čejkovicích.

Stabilnímu zájmu se těší Baťův kanál, který na tržbách za lodní lístky zatím hlásí 10% nárůst a celkově očekává kolem 90 tisíc návštěvníků za celou sezónu. *„Trendem je snižování návštěvnosti v prvních dvou prázdninových týdnech, které dříve byly nejsilnější z celé hlavní turistické sezóny. Naopak posiluje návštěvnost od třetího prázdninového týdne dále. Velmi slušně jsou obsazené půjčovny malých motorových člunů na krátkodobé výpůjčky, naopak mírný pokles vnímáme u vytížení kajutových lodí na vícedenní pobyty, tam byl vrchol v covidovém období,”* přibližuje **Vojtěch Bártek, ředitel obecně prospěšné společnosti Baťův kanál.**

Naopak kempy, venkovní areály, ale třeba i sezónní gastroprovozy nepříznivý vývoj léta pocítily. V největším jihomoravském kempu Merkur zaznamenali nejslabší červenec od roku 2007, i když srpnové horké dny přinesly oživení. Zastávka café v blízkých Pasohlávkách přišlo v červenci o 20 % obratu a podobnou zkušenost mají i další provozovatelé občerstvení. *„Do srpna jsme zhruba o necelých 20 % tržeb níž oproti minulému roku. Ale zajímavé je, že to je s více účtenkami, což znamená, že lidé nechodí méně, ale spíš jsou méně ochotní utrácet,”* zamýšlí se **Vladimír Kokolia, provozovatel víkendového bistra Průjezd 32 ve Veverských Knínících.**

Na Znojemsku si sezónu pochvalují. Vranovský zámek, Znojemský hrad i Rotunda sv. Kateřiny hlásí nárůst návštěvníků, hrad Bítov po mírném červencovém poklesu vše dohnal začátkem srpna. Propad zaznamenali především u Vranovské přehrady. *„V samotném Znojmě je návštěvnost mírně nižší, ale méně dramaticky, než se čekalo. Gastronomické a vinařské akce mají tradičně silnou návštěvnost, Hudební festival Znojmo dokonce hlásí lehký nárůst oproti předchozím ročníkům, tam návštěvnost setrvale roste už několik let po sobě,”* shrnuje **Irena Navrkalová z destinační společnosti ZnojmoRegion.**

Všichni se shodují, že sezóna na jižní Moravě je tradičně delší a díky vinařské nabídce se protahuje do podzimních dní, takže případné červencové propady budou ještě kompenzovány babím létem. Dosavadní meteorologické výhledy na září vypadají v tomto ohledu slibně.

KONTAKT PRO MÉDIA:

Martina Vidová

public relations

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

mob: +420 737 306 411

e-mail: [HYPERLINK "mailto:spoluprace@jizni-morava.cz"](mailto:spoluprace@jizni-morava.cz)

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [web](#)