

## Konference na jižní Moravě táhnou, nově si mohou účastníci užívat zlevněné jízdenky nebo volný vstup do památek

2.10.2025

Brno a jižní Morava jsou v očích pořadatelů konferencí, kongresů a firemních akcí čím dál atraktivnější lokací. Dokládá to mimo jiné globální zpráva Mezinárodní asociace kongresů a konferencí (ICCA), která mapuje současné trendy v konferenční turistice. Brno v žebříčku doporučených destinací poskočilo meziročně o 30 míst. Dobrému jménu Brna a jižní Moravy napomáhá platforma Brno Convention Bureau, která nabízí profesionální servis a podporu, ale také doprovodné benefity a výhody pro organizátory, pokud si pro svou akci zvolí právě jižní Moravu.

*„Letos jsme podpořili už téměř padesát akcí a nyní je před námi na konference bohatý podzim, takže to zdaleka není konečné číslo. Zatím 15 událostí se uskutečnilo se zapojením naší aplikace Brno Convention Bureau, která usnadňuje návštěvníkům orientaci v místě konání akce a nabízí doplňkové služby a aktivity,“* sdělila **Martin Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – jižní Morava**, pod níž projekt Brno Convention Bureau spadá.

V rámci konferenční aplikace Brno Convention Bureau se také podařilo zpřístupnit nové benefity pro účastníky akcí na jižní Moravě – jedním z nich je konferenční jízdenka od Dopravního podniku města Brna. *„Skrze eventovou aplikaci BCB jsme zprostředkovali jednodušší využití tzv. konferenční jízdenky, která zajišťuje 50% slevu na celodenní jízdné v brněnské MHD. Další výhodou eventové aplikace je možnost volného vstupu do vybraných památek a atrakcí. To dělá z regionu ještě dostupnější a zajímavější destinaci pro tzv. MICE akce,“* shrnuje **Eliška Křížová, manažerka projektu Brno Convention Bureau**.

Vedle podpory akcí pořádá Brno Convention Bureau i vzdělávací semináře pro své partnery – letos se zaměřilo na HR a téma udržení zaměstnanců v gastronomii a pohostinství. Zahraničním i domácím nákupčím ukazuje region prostřednictvím mapovacích výjezdů, letos například v rámci Events Club Fora nebo série *Ochutnej Jižní Moravu*.

*„Na podzim chystáme adventní trip pro polské eventové agentury i průvodce vánočními večírky, který ukáže možnosti pro firemní klientelu. Intenzivně pracujeme na kandidatuře pro pořádání světového šampionátu v e-bikes v roce 2026, o který bychom velice stáli. Na rok 2026 máme už potvrzené velké mezinárodní setkání polyglotů a pro rok 2027 se nám podařilo přivést do Brna Československý neurologický kongres,“* dodává **Eliška Křížová z Brno Convention Bureau**.

V Brně i na jižní Moravě navíc vznikají významné projekty, které do budoucna možnosti pro obchodní a profesní turistiku ještě posílí. Patří mezi ně brněnský **Hotel Clarion**, **NYX Hotel** nebo rekonstruovaný **Hotel Slavia**. Nové možnosti přinese také Arena Brno a Janáčkovo kulturní centrum. Další výrazné projekty se plánují například v Mikulově: **Belcanto Resort**, **Family & Spa Resort Tuřid** nebo **Design & Wine Hotel Koněšlé**.

**KONTAKTY PRO MÉDIA:**

**Martina Grůzová**

Ředitelka

Centrála cestovního ruchu Jižní Morava

mob: +420 725 488 889

e-mail: [gruzova@jizni-morava.cz](mailto:gruzova@jizni-morava.cz)

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [web](#)

**Eliška Křížová**

Manažerka projektu

Brno Convention Bureau

mob. +420 724 795 915

e-mail: [krizova@jizni-morava.cz](mailto:krizova@jizni-morava.cz)