

Čím delší pobyt na jižní Moravě, tím vyšší spokojenost se službami. Návštěvnickou zkušenost mapoval nový průzkum, dobře si vede gastro a ubytování

10.11.2025

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava si zadala průzkum spokojenosti návštěvníků regionu a ohodnocení služeb. Ukazuje se, že dlouhodobě má jižní Morava spokojené návštěvníky, jejich nároky však rostou. Největší rozdíly jsou generační: zatímco starší návštěvníci hodnotí destinaci v zásadě kladně, mladší návštěvníci jsou kritičtější.

Informace dokreslují čerstvě zveřejněná čísla Českého statistického úřadu. Z jeho dat vyplývá, že v hromadných ubytovacích zařízeních se v létě na jižní Moravě ubytovalo 850 tisíc návštěvníků, což je meziročně mírný nárůst. Nejvíce pozitivnímu trendu přispívají zahraniční hosté, kterých v letošním roce přijelo o 6 % víc než loni. Průměrný počet přenocovaných nocí se mírně zvyšuje, přesto na jižní Moravě návštěvníci zůstávají průměrně pouze na dvě noci. Centrála cestovního ruchu – jižní Morava i v této souvislosti zadávala průzkum, který v letních měsících mapoval návštěvnickou spokojenost na jižní Moravě.

„Obdobné šetření jsme dělali už v roce 2022 a ve stejných parametrech jsme se rozhodli jej letos zopakovat, abychom mohly výsledky mezi sebou porovnat. Ukázalo se, že návštěvníci jsou nyní oproti roku 2022 náročnější a klíčem k úspěchu je posilování návštěvnické loajality,“ uvedla **Martina Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava.**

Informace z průzkumu vycházejí z odpovědí od 1540 návštěvníků, kteří byli dotazováni v červenci, srpnu a září napříč turistickými oblastmi jižní Moravy. Z dotazovaných bylo 86 % z Česka a 14 % ze zahraničí. V rámci dotazníku hodnotili svou spokojenost se službami, nabídku a celkovou zákaznickou zkušenost, a to na škále od 1 do 5 jako ve škole.

„Spokojenost návštěvníků Jihomoravského kraje je celkově vysoká, s průměrnými hodnotami kolem 1,6–1,9, tedy v pásmu spokojen. Potvrzuje se, že destinace má stabilní kvalitu služeb napříč segmenty, nicméně rozdíly v hodnocení mezi jednotlivými demografickými skupinami jsou viditelné,“ přibližuje **Martin Šauer z Katedry regionální ekonomie Masarykovy univerzity**, který data zpracovával.

Starší, déle pobývající a rekreačně motivovaní hosté jsou na jižní Moravě trvale spokojení. Mladší, krátkodobí a tranzitní návštěvníci mají nižší spokojenost a potřebují modernější přístup. V celkovém hodnocení služeb jsou návštěvníci obecně kritičtější, ale například ubytování či stravování hodnotí dotazovaní lépe než v předchozím šetření v roce 2022.

„Z dat čteme poměrně silný potenciál pro diferenciaci návštěvnických služeb. Je zřejmé, že do budoucna bychom se měli zaměřit například na digitální podporu a různé produktové balíčky cílené na konkrétní generace,“ doplňuje **ředitelka Martina Grůzová.**

Návštěvnická spokojenost ve výsledcích průzkumu silně koreluje s délkou pobytu. Spokojený návštěvník je méně citlivý na cenu i počasí, častěji volí delší pobyt a také se rád vrací. Dle analytiků lze říci, že se jižní Morava transformovala z rozvojové fáze do modelu zralé destinace, kdy je třeba klást důraz na kvalitu vztahu s návštěvníkem a následnou hodnotu a stabilitu jeho zážitku.

Kompletní reporty statistik ČSÚ i návštěvníckého průzkumu jsou dostupné na stránkách
<https://www.ccrjm.cz/statistiky/>

KONTAKTY PRO MÉDIA:

Martina Grůzová

Ředitelka

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

mob: +420 725 488 889

e-mail: gruzova@jizni-morava.cz

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [web](#)

Martin Šauer

Katedra regionální ekonomie | Institut cestovního
ruchu | Institut pro dopravní ekonomii, geografii
a politiku

**Masarykova univerzita | Ekonomicko-správní
fakulta**

tel: +420 549 497 617 | mob: +420 777 135 536

e-mail: sauer@econ.muni.cz