

Jižní Morava eviduje návštěvnické rekordy za uplynulý rok. Tahounem zájmu jsou zahraniční turisté

10.2.2026

Jihomoravský kraj má za sebou historicky nejúspěšnější turistickou sezónu. Podle aktuálních dat Českého statistického úřadu za rok 2025 navštívilo region celkem 2,2 milionu hostů, což představuje nárůst o více než 3 % oproti předchozímu roku. Jižní Morava si tak upevnila pozici druhého nejnavštěvovanějšího kraje České republiky (po Praze) a vrátila se na vrcholová čísla před covidovou pandemií. Klíčovým motorem růstu byl návrat a zvýšený zájem turistů ze zahraničí.

„Čísla návštěvnosti už překonala vrchol turistické poptávky v časech před covidem, což nám dělá radost. Díky tomu, že k nám stále častěji přijíždějí návštěvníci ze zahraničí, vidíme, že je tu ještě potenciál zlepšovat kvalitu služeb a nabízet nové zážitky, aby se k nám na jižní Moravu tito návštěvníci také vraceli,“ uvedla **Martina Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava.**

Zatímco domácí návštěvníci tvoří celoročně stabilní základ (cca 1,45 milionu hostů), rok 2025 patřil vyšší poptávce ze zahraničí. Počet turistů mimo Českou republiku vzrostl o 6 %, nejčastěji sem míří z okolních zemí Slovenska, Polska, Německa a Rakouska. Nejvíce to bylo v letních měsících, kdy se v hromadných ubytovacích zařízeních v Jihomoravském kraji ubytovalo 850 tisíc lidí, z toho 33 % jich přijelo ze zahraničí. Silné bylo i poslední čtvrtletí roku, kdy na jižní Moravu dorazilo 462 tisíc návštěvníků, což je o necelých 20 tisíc více než za stejné období roku 2024.

„Polsko se stalo skokanem roku a potvrdilo pozici důležitého zdrojového trhu pro letní sezónu. Dařilo se ale i u ostatních sousedů. Nejsilnějším obdobím zůstává tradičně třetí čtvrtletí, kdy návštěvnost vrcholí v kombinaci s cykloturistikou a vinařskými akcemi. Brno jakožto krajská metropole se projevilo jako silný tahoun zájmu zejména v závěru roku během adventních trhů,“ konstatuje **Martin Šauer z Katedry regionální ekonomie Masarykovy univerzity**, který zpracovává pro turistickou centrálu data.

Navzdory rekordním počtům příjezdů zůstává na jižní Moravě nejkratší délka pobytu návštěvníků ve srovnání s ostatními regiony. Průměrná doba strávená v jihomoravských hromadných ubytovacích zařízeních se stále pohybuje kolem 1,9 noci. Strategie Centrály cestovního ruchu se proto v nadcházejícím roce 2026 zaměří na podporu pobytových balíčků, rozvoj mimosezónní nabídky a další posilování MojaKarty, která nabízí výhody spojené s pobytem delším než dvě noci.

KONTAKTY PRO MÉDIA:

Martina Grůzová

Ředitelka

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

mob: +420 725 488 889

e-mail: gruzova@jizni-morava.cz

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [web](#)

Martin Šauer

Katedra regionální ekonomie | Institut cestovního ruchu | Institut pro dopravní ekonomii, geografii a politiku

Masarykova univerzita | Ekonomicko-správní fakulta

tel: +420 549 497 617 | mob: +420 777 135 536

e-mail: sauer@econ.muni.cz