

Rozkvět kongresové turistiky v Brně a okolí: region stoupá v celosvětovém žebříčku a otevírá nové lokality pro firemní akce

19.6.2026

Podíl konferencí a profesních setkání v Jihomoravském kraji posiluje a prestiž regionu pro pořadatele se zvyšuje. Všiml si toho i žebříček Mezinárodní kongresové asociace ICCA, kde Brno jako destinace poskočilo za jediný rok o více než 30 příček nahoru a usadilo se ve světové konkurenci na 112. místě. Že jižní Morava boduje také jako celek, dokazuje i historický úspěch Mikulova, který se nově v žebříčku ICCA umístil poprvé v historii.

„Od začátku roku jsme jenom za nás podpořili 60 poptávek ze strany pořadatelů, největší zájem byl tradičně o naši eventovou aplikaci. Ve srovnání se stejným obdobím loňského roku vzrostl počet konferencí s naší aplikací o 50 %. Potvrzuje se tak, že organizátoři stále více začleňují digitální nástroje nejen pro komunikaci s účastníky, ale také pro prezentaci doprovodných služeb a nabídky města, kde se konference koná. Aplikace zároveň plně souzní s udržitelným přístupem, kdy se tiskne méně papíru a veškeré důležité informace se zprostředkovávají digitálně,“ přibližuje **Eliška Křížová**, manažerka projektu **Brno Convention Bureau**, který funguje pod hlavičkou Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava.

Mezinárodní vzestup oblíbenosti jižní Moravy jde ruku v ruce s rozvojem infrastruktury: v Brně se na konci března otevřel největší kongresový hotel **Clarion Congress Hotel** s kapacitou až 1 300 účastníků, který může těžit také ze strategické polohy mezi hlavním vlakovým nádražím a ústředním autobusovým nádražím. Otevírají i další unikátní industriální prostory, které lákají k netradičnímu formátu společenských akcí.

Právě poptávka po místech se specifickou atmosférou, architekturou a příběhem posouvá do popředí dříve přehlížené lokace. *„Nově tu máme třeba Boldhalle, multifunkční prostor v Brně-Židenicích, který vznikl jen kousek od nové rostoucí čtvrti Nová Zbrojovka. Čerstvou novinkou je Šmeral Art Factory, která nabízí jedinečné kulturní a galerijní prostory v nevyužitých továrních hale u řeky Svitavy. Podobná místa společně s úspěchem v žebříčku pomáhají etablovat jižní Moravu jako respektovanou evropskou konferenční lokalitu,“* vysvětluje **Eliška Křížová** za Brno Convention Bureau.

Brno má také potvrzené pořadatelství dvou významných kongresů – uskuteční se tu konference **ECASIA 2028** a také **40. Česko-slovenský neurologický sjezd**. Zároveň půjde o první velký kongres v nové T-Areně, což bude znamenat milník pro rozvoj kongresového odvětví v Brně a na jižní Moravě.

Snahou Brno Convention Bureau je přelévat zájem kongresových organizátorů z jihomoravské metropole také dál do regionu a aktuální výsledky asociace ICCA to potvrzují. Nabídka ubytovacích a eventových prostor se rozrůstá plošně, oporou jsou v tomto směru hlavně vinařství a butikové hotely. *„První část letošního roku byla s ohledem na geopolitickou situaci ve světě z pohledu pořadatelů konferencí a kongresů složitější, nicméně v datech vidíme, že se postupně zvedá počet účastníků akcí, které se na jižní Moravě konají. Umístění Brna a jižní Moravy v celosvětovém žebříčku je pro nás proto důležitým ukazatelem, že se v oblasti byznysové turistiky držíme v popředí,“* dodává na závěr **Martina Grůzová**, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava.

KONTAKTY PRO MÉDIA:

Martina Grůzová
Ředitelka

Centrála cestovního ruchu Jižní Morava
mob: +420 725 488 889
e-mail: gruzova@jizni-morava.cz

Eliška Křížová
Manažerka projektu

Brno Convention Bureau
mob. +420 724 795 915
e-mail: krizova@jizni-morava.cz