

Nové expozice i červnová horka: co symbolizovalo cestovní ruch na jižní Moravě před prázdninami

24.7.2026

Cestovní ruch na jižní Moravě ve druhém čtvrtletí těžil z konání MotoGP i organizovaných školních výletů. Na léto se otevíraly opravené památky i nové expozice, závěr června do statistik návštěvnosti kraje promítl vlnu tropických veder.

„Z hlediska složení hostů přetrvává na jižní Moravě dominance domácích turistů. Výjimkou je Brno, kam míří až 50 % zahraničních návštěvníků. V regionu vnímáme vyšší podíl polských návštěvníků, a to nejen skupin, ale i individuálních návštěvníků – zejména párů, kteří přijíždějí na delší dobu. Na Polsko dlouhodobě cílíme online i offline kampaněmi a v průběžných datech vidíme pozitivní výsledky, kdy roste počet zájemců z Polska o destinaci jižní Moravy,“ vysvětluje **Martina Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava.**

Vysokou, až nadstandardní návštěvnost v 2. čtvrtletí hlásí Zámek Slavkov-Austerlitz. Podpořilo ji příznivé počasí, nová interaktivní expozice *Austerlitz 1805* v konírnách zámku i zážitkový program *Dáma v červeném*. Návštěvnosti zámku pomohl také Mezinárodní festival živých soch a premiérový Prima Fresh festival.

Ve Znojmě se po rekonstrukci otevřela Radniční věž, což v kombinaci s mimořádnými prohlídkami k oslavám 800 let města přilákalo téměř 7 tisíc lidí. Znojemské podzemí naopak eviduje mírný pokles návštěvnosti. *„Předchozí roky jsme konstantně rostli, takže zhruba 8% pokles návštěvníků bych bral jako přirozený po několika rekordních sezónách. Rozhodující pro nás budou prázdniny a tam se to zatím vyvíjí velmi dobře,“* vyjádřil se **vedoucí znojemského podzemí Kamil Tomek.**

Hlavní cílové skupiny předletní sezóny tvořily rodiny s dětmi a školní skupiny. Dobrou návštěvnost v tomto období hlásí například výškovský DinoPark, Sonnentor v Čejkovicích nebo zábavní park Permonium v Oslavanech. *„Ve všední dny byl náš areál téměř plně vytížen předem objednanými školními skupinami, odpoledne to doplňovaly menší teambuildingy dospělých. U školních skupin jsme zaznamenali meziroční nárůst o 15 %,“* přibližuje **Daniela Novotná z Permonia Oslavany.**

Větší podíl organizovaných skupin návštěvníků hlásila Mohyla Míru, a to i těch, kteří sem směřují ze zahraničí prostřednictvím cestovních kanceláří. *„Máme rozložení zhruba 70 % domácích návštěvníků a 30 % ze zahraničí. U školních skupin vidíme meziročně rostoucí trend. Pomáhá tomu nová expozice Bitva tří císařů 1805, ke spuštění také na září připravujeme společnou vstupenku se zámek ve Slavkově,“* doplňuje **Ondřej Buček, vedoucí Památníku Mohyly Míru.**

Postupné oživení poptávky zaznamenaly hotely na jižní Moravě „Pozitivní vývoj byl patrný především u firemních a skupinových pobytů, kde se zvýšil počet poptávek i realizovaných akcí. U individuálních hostů vnímáme jejich výraznější citlivost na cenová zvýhodnění a online kampaně. Významně se zkracuje také doba mezi rezervací a samotným pobytem, chování hostů tak zůstává méně předvídatelné a více orientované na cenu,“ popisuje **David Lazarov, ředitel Hotelu Ryzlink v Mikulově**.

Druhé čtvrtletí zároveň jasně ukázalo vliv výkyvů počasí. Zatímco duben a květen přály venkovním akcím a turistice, příchod extrémně vysokých teplot v druhé polovině června přinesl dočasný úbytek návštěvníků na otevřených prostranstvích a u venkovních památek. Zátěžovou zkouškou prošlo například nově otevřené koupaliště v Rosicích, které od prvních dní čelilo vyšší poptávce zájemců.

Martina Grůzová

Ředitelka

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

mob: +420 725 488 889

e-mail: gruzova@jizni-morava.cz

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [web](#)