

Gourmet Jižní Morava 2026: za skvělou gastronomií se vyplatí vyrazit i za hranice Brna

16. 10. 2026

Dobré jídlo, výběrová káva, poctivé pečivo nebo sklenka vína s výhledem do vinic. Za kvalitní gastronomií se na jižní Moravě zdaleka nejezdí jen do Brna. Osmý ročník průvodce Gourmet Jižní Morava představuje 59 podniků napříč Jihomoravským krajem, které stojí za návštěvu – a často také za samostatný výlet. Nové vydání pro rok 2026 bylo představeno v pátek 16. října společně s jubilejním desátým ročníkem Gourmet Brno.

Gourmet Jižní Morava vznikl dva roky po svém brněnském vzoru s jednoduchou myšlenkou: rozšířit mapu kvalitní gastronomie za hranice krajského města. Už osm let tak upozorňuje na podniky, kvůli kterým má smysl udělat si gastronomickou zastávku na cestách, nebo si podle tipů z průvodce rovnou naplánovat celý výlet.

„Gastronomie se významně podílí na trendech v cestovním ruchu. Dobré podniky dnes patří k důležitým motivům, proč lidé cestují, a zároveň dokážou výrazně ovlivnit celkový zážitek z místa. O tom, jak výjimečná je z gastronomického pohledu jižní Morava, svědčí, že máme v průvodci letos mnoho nováčků. Pro návštěvníky regionu je to určitě dobrá zpráva – mohou se vracet k zavedeným podnikům, nebo se pustit do objevování nových a Gourmet jim k tomu bude tím nejlepším průvodcem,“ uvádí ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava Martina Grůzová.

59 důvodů vyrazit do regionu

Brožura Gourmet Jižní Morava pomáhá objevovat nová místa a zároveň deklaruje, kde je na gastronomické zážitky spolehnouti. Pro rok 2026 dává tip na celkem 59 podniků napříč Jihomoravským krajem, což znamená možnost objevovat top gastronomii na jižní Moravě každý týden v roce. Nejvíce zástupců má Břeclav, kde jsou hned dva vítězné podniky, stejnou bilanci vítězů má i Mikulov.

Nejlepší restaurací na jižní Moravě bylo vyhlášeno Vinařství radosti v Mikulově. Jako nejlépe hodnocené bistro se vrací do čela Kavárna & bistro Karma z Břeclavi. V Břeclavi je také nejlepší pivovar – pozici obhájila Frankies Chmeloteka. Mezi kavárnami letos kraluje 48°16° café bar v Mikulově. Nejlepší vinařství letos reprezentuje Mlýn Hrušky a nejlepší malou gastrozastávkou zůstává Průjezd 32 ve Veverských Kníních. Speciálním top tipem mimo zavedené kategorie je Restaurant Essens v Hraničním záměčku v Hlohovci, který na jižní Moravu před rokem přinesl první Michelinskou hvězdu.

„Během ochutnávání jihu Moravy mě okouzila odvaha podniků hledat lokální ingredience a nechat je rozeznít vysokou úrovní kuchařského řemesla. Přála bych bistrům i restaurantům stejnou odvahu v cestě za lokálními recepty. Ty můžou zdejší kulinární mozaiku posunout ještě o kus dál,“ myslí si **Petra Tajovský Pospěchová**, která působí jako gastro novinářka a blogerka.

Bistra se vypravil na jižní Moravu hodnotit moderátor **Miroslav Michálek**, který zároveň mohl zhodnotit nabídku z pohledu vegetariána. *„Nabídka byla opravdu velkorysá a často hodně nápaditá. Podniky se nebojí experimentovat a například Bistrogaf ve Znojmě je skvělou ukázkou toho, že se dá vařit s nápadem a za rozumné peníze. Zlatou kartu bych dal rozhodně podniku Karma v Břeclavi. Ta mě ohromila po všech stránkách. Celkově Břeclav umí svými podniky překvapit,“* zhodnotil Michálek.

Průvodce Gourmet Jižní Morava doprovází také výrazné obrazové zpracování. Fotograf Roman Franc zde zachycuje šest významných žen v jejich přirozeném prostředí a navazuje na kampaň Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava postavenou na ženách jako hybatelkách cestovního ruchu.

„Fotografie pro letošní Gourmet Jižní Morava vznikaly se ženami z jižní Moravy v jejich autentickém prostředí – tam, kde žijí, pracují nebo tvoří. Fotil jsem je s jídlem, které pěstují, vaří nebo milují, jindy mě k jeho volbě inspirovalo jejich prostředí. Zajímal mě jejich svět a osobnost, ale také možnost podívat se na obyčejnou situaci trochu jinak – s lehkostí,“ vysvětluje **fotograf Roman Franc**.

Průvodce Gourmet Jižní Morava 2026 si mohou zájemci prolistovat na webových stránkách www.gourmetjiznimorava.cz, nebo jej naleznou v zařazených podnicích či v informačních centrech. Brožura je k dispozici zdarma, a to v češtině, angličtině a němčině, stejně jako jeho partnerský projekt Gourmet Brno na stránkách www.gourmetbrno.cz.

Martina Grůzová

Ředitelka

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava

mob: +420 725 488 889

e-mail: gruzova@jizni-morava.cz