

Zhodnocení letní turistické sezóny na jižní Moravě: počasí v hlavní roli a mimořádně silné září

26.10.2026

Třetí čtvrtletí na jižní Moravě potvrdilo, že návštěvnost turistických cílů výrazně ovlivňuje počasí a atraktivita konkrétních zážitků. Významnou roli sehrály tematické akce a nové návštěvnické programy, ale také rostoucí obliba kratších pobytů a prodlužující se sezóna až do konce září.

Letošní horké léto ukázalo, jakým směrem obraceli turisté svou pozornost. Dobře si vedly tematické zážitky a regionální slavnosti. Tradiční turistické cíle hlásily spíše stagnaci zájmu či mírný propad. Mnohem stabilnější čísla přineslo září, kdy zafungovalo přívětivější výletní počasí.

Ve Znojmě vzbudily mimořádný zájem speciální prohlídky připravené k oslavám 800 let města, pro které organizátoři museli opakovaně přidávat termíny. „*„Letošní turistická sezóna byla pro Znojmo výjimečná. Těší mě, že se nám podařilo připravit k oslavám 800 let našeho města program, který zaujal nejen místní obyvatele, ale také návštěvníky z celé republiky. Velký zájem o speciální tematické prohlídky, při nichž lidé objevovali i běžně nepřístupná místa, ukázal, že historie Znojma má stále co nabídnout. Bohatý kulturní program vyvrcholil v září tradičním Znojemským historickým vinobraním. Věřím, že si řada návštěvníků odvezla nejen krásné zážitky, ale také důvod se do Znojma znovu vrátit,*“ říká **starosta města Znojma František Koudela.**

Na zámku Slavkov bodovala zámecká kostymérna a rodinné programy, v Moravském krasu zase nový rodinný trail, do jehož doprovodné hry se zapojilo přibližně 700 dětí. Sjezd rodáků v Kyjově přilákal během srpnového víkendu mnoho nových návštěvníků do Muzea Lovčice.

„Jižní Morava má tu výhodu, že i na známých místech dokáže návštěvníky stále něčím překvapit. Ať už jsou to netradiční prohlídky památek, tematické akce nebo nové zážitky pro rodiny s dětmi. Letošní sezóna ukázala, že právě taková nabídka dokáže přilákat turisty a dát jim důvod se k nám znovu vracet. Samozřejmě se potvrdilo i to, že velkou roli hraje počasí, kterému lidé přizpůsobují své plány a výběr aktivit,“ zhodnotil **František Lukl, náměstek hejtmana Jihomoravského kraje** pro oblast kultury, památkové péče a cestovního ruchu.

Vysoké letní teploty mohly ovlivnit výběr turistických cílů a zvýšit zájem o místa, která nabízejí příjemné útočiště před horkem. Zoo a Dinopark Vyškov navštívilo přibližně 180 tisíc lidí, což představuje mírný meziroční pokles. Naopak návštěvnost zpřístupněných jeskyní Moravského krasu zůstala během prázdnin na úrovni předchozího roku a v září mírně vzrostla. Dobře si u návštěvníků vedly Sloupsko-šošůvské jeskyně, kde srpnová návštěvnost vzrostla meziročně o čtvrtinu.

Ubytovatelé na jižní Moravě pozorují pokračující trend kratších dvou– až třídních pobytů s rezervacemi na poslední chvíli. Pozitivně vnímají prodlužující se hlavní sezónu až do září, kterou podpořily také vinařské a dožínkové akce.

„Ukazuje se, že obzvláště na jižní Moravě turistická sezóna nekončí posledním srpnovým víkendem. Vinobraní, gastronomie, památky i přírodní krásy dávají návštěvníkům hned několik důvodů, proč do regionu přijet také na podzim. Naším cílem je tento potenciál dále rozvíjet a rozkládat prodlouženou návštěvnost napříč celým regionem,“ doplňuje **Martina Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava.**

Výsledky vycházejí z průběžného šetření mezi vybranými turistickými cíli a poskytovateli služeb v šesti destinačních oblastech jižní Moravy. Celkový obraz vývoje cestovního ruchu v kraji doplní statistiky návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení Českého statistického úřadu.

KONTAKTY PRO MÉDIA:

Martina Grůzová

Ředitelka

Centrála cestovního ruchu Jižní Morava

mob: +420 725 488 889

e-mail: gruzova@jizni-morava.cz