Co lze vyčíst z dat o jižní Moravě: většina regionu v návštěvnosti rostla

20.11.2026

Doplňující část skládačky o tom, jak se vyvíjela návštěvnost jižní Moravy ve třetím (turisticky nejsilnějším) čtvrtletí letošního roku, dávají údaje Českého statistického úřadu. Hromadná ubytovací zařízení Jihomoravského kraje navštívilo celkem 855 tisíc hostů, meziročně o 0,2 % více. Počet přenocování naopak mírně klesl o 0,3 %. Za souhrnným číslem se ale skrývá rozdílný vývoj Brna a zbytku regionu – zatímco krajská metropole lehce oslabila, jižní Morava bez Brna rostla.

Souhrnná čísla za celý kraj tentokrát neukazují celý obrázek. Pozitivní je, že návštěvnost v řadě částí jižní Moravy rostla a že zájem není koncentrovaný pouze do Brna. Dlouhodobě se snažíme návštěvníkům ukazovat jižní Moravu jako celek a motivovat je k tomu, aby během pobytu objevovali i další místa v regionu," uvádí **Martina Grůzová, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava**.

Brno zaznamenalo ve 3. čtvrtletí letošního roku meziroční pokles počtu návštěvníků přibližně o 4 % *„Přes mírný pokles počtu turistů ve 3. čtvrtletí zůstává průměrná délka pobytu v Brně na stejné úrovni, a to 1,82 nocí. To ukazuje, že se nemění délka pobytu těch, kteří do Brna přijíždějí. Na pokles návštěvnosti Brna mohlo mít vliv také velmi teplé počasí v letních měsících, kdy část turistů upřednostnila jiné než městské destinace. Svou roli mohlo sehrát i přesunutí závodu MotoGP mimo měsíc červenec, takže tato významná sportovní akce tentokrát neposílila návštěvnost Brna v průběhu hlavní letní sezóny,"* doplňuje **vedoucí Referátu cestovního ruchu Kanceláře marketingu a cestovního ruchu města Brna Linda Jelínková**.

Výrazný rozdíl je patrný také ve skladbě návštěvníků. V Brně poklesla především zahraniční klientela, počet jejích přenocování se meziročně snížil o 9,2 %. Naopak například Pálava zaznamenala růst zahraničních nocí o 13,6 % a Znojemsko a Podyjí o 12,5 %. V celém kraji byl z hlediska zahraničních trhů nejsilnějším růstovým zdrojem Slovensko. Pro posilování image Brna jako atraktivní destinace nedávno Kancelář marketingu a cestovního ruchu města Brna realizovala výzkum ohledně vnímání města na zahraničních trzích, jehož výsledky představí v blízké době.

„Data ukazují, že Brno a zbytek kraje je potřeba sledovat odděleně. Jejich vývoj se už druhé čtvrtletí výrazně rozchází. Zatímco Brněnsko bylo tentokrát hlavním zdrojem poklesu, některé turistické oblasti mimo metropoli dokázaly růst poměrně výrazně. Celkový výsledek kraje je proto spíš obrazem vyrovnání těchto protichůdných trendů než plošného poklesu návštěvnosti," konstatuje **Martin Šauer z Katedry regionální ekonomie Masarykovy univerzity**, který pro Centrálu cestovního ruchu – Jižní Morava data zpracovává.

Martina Grůzová
Ředitelka

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava
mob: +420 725 488 889
e-mail: gruzova@jizni-morava.cz

Adéla Odstrčilíková
Vedoucí marketingu a komunikace

Turistické informační centrum města Brna
mob: +420 725 047 701
e-mail: odstrcilikova@ticbrno.cz